

Posicionamiento del Food Design en Colombia

Escrito por: Jenny Paola Rodríguez Flórez
Design x Foods
jprodriguezflarez@gmail.com
Colombia



Este contenido va dirigido para todos aquellos que desde el Diseño de Alimentos deseen apalancarse con la Economía Creativa o Economía naranja, para llevar a cabo los proyectos que podrían interesar a diferentes entidades de gobierno, teniendo en cuenta que el objetivo como tal de cualquier nación es contribuir al bienestar social, desarrollo económico y seguridad de sus ciudadanos.

En el marco de las políticas públicas de una nación para el desarrollo de la cultura, creatividad e innovación es importante identificar que naciones han realizado dichos procesos y como lo han implementado - en términos de diseño “analizar lo existente”.

EL Reino Unido es un ejemplo de esto ya que desde 1998 ha venido trabajando en la creación e implementación de políticas públicas de construcción social en la cual el gobierno propició escenarios articulados no solo con la academia, sino también con la sociedad, porque es en esta última donde toman formas las Políticas Públicas, de modo que lograron consolidar la Ley de Propiedad Intelectual.

Posterior a esto, en junio de 2001, el académico británico John Howkins publica su obra “The Creative Economy: How people make money from ideas” en la cual acuña por primera vez el término de Economía Creativa en la que postula a la creatividad como el recurso bruto más valioso y preponderante, de donde se sustrae nuevas ideas que se materializan en productos tangibles o intangibles generadores de valor económico y social, es decir, que podemos vincular al Diseño Industrial, si lo contrastamos con la definición del World Design Organization – WDO.

Photo by Rodrigo Flores on Unsplash
Imagén seleccionada por el equipo editorial

Es de entender que los gobiernos de los países en el mundo están apostando a la Economía Creativa o también llamada por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID Economía Naranja, debido a que esta tiene gran potencial de crecimiento en general.

América Latina es un ejemplo de esto, ya que en 2018 la Economía Naranja aportó a Colombia \$13,68 billones de pesos colombianos al PIB, es decir aproximadamente 3.600 millones de dólares, la cual tiene un peso de 1,8 % en Valor agregado Bruto, dividido en tres grandes áreas: Artes y Patrimonio con un 23,2 %, Industrias Culturales con un 42,3 % y Creaciones Funcionales o llamadas también Industrias Creativas con un 34,5 %, según cifras reportadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, y que haciendo una comparación Internacional en términos de Valor Agregado Bruto (VAB) o Producto Interno Bruto (PIB) tenemos que al Reino Unido las Industrias Creativas aportaron en el año 2017 5,5 % y la Cultura 1,6 %, para Argentina la Cultura aportó en 2017 2,56 %, en Brasil para el mismo año aportó las Industrias Creativas el 2,61 %, en México para el 2017 aportó la cultura el 3,2 %, para Chile en 2013 aportó la cultura el 2,2 %, en Perú en 2012 el 1,58 % y en Uruguay en 2012 alrededor del 1 %.

Dentro del esquema de las funciones de cualquier Estado frente a las políticas públicas, las funciones misionales van encaminadas al Bienestar social, Desarrollo Económico y Seguridad, por tanto, no existe un único actor que pueda lograr todo esto, sino todo lo contrario existen múltiples actores de

Gobierno que de manera transversal y dentro de sus competencias formulen, adoptan, dirigen, coordinan y controlan sus hojas de ruta para lograr la transformación social y económica que los ciudadanos desean y necesitan. Es por esto que si desde el Diseño de Alimentos o Food Design se desea aportar para avanzar en los resultados, es necesario recurrir no sólo a quienes lideran la Economía Naranja, sino también a las diferentes entidades u organismos sectorizados y establecidos por el marco jurídico para la administración de la gestión pública del Estado, en los cuales converge el interés por mejorar la relación con los alimentos/comida a lo largo de la cadena de valor, y que en el caso del Food Design en Colombia podrían ser el Ministerio de Cultura - Mincultura, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo - MinCIT, el Ministerio de Agricultura - Minagricultura, el Ministerio de Ciencias - Minciencias, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia – MinTIC, sus respectivas entidades adscritas, entre otras.

Desde el año 2019 en Colombia se han realizado esfuerzos para fortalecer el Análisis de Ocupaciones del Diseñador a través de una mesa de trabajo liderada por el Ministerio de Cultura y el Viceministerio de Economía Naranja, con apoyo del Ministerio de Comercio Industria y Turismo – MinCIT, universidades de todo el territorio nacional, tanto públicas como privadas que poseen programas profesionales de estudio en Diseño, la Red Académica de Diseño – RAD, profesionales y empresarios del sector de Diseño y la Comisión Profesional Colombiana de

Diseño Industrial – CPCDI creada como organismo auxiliar del Gobierno Nacional para el control, vigilancia y desarrollo del ejercicio del Diseño Industrial.

En esta mesa de trabajo el Gobierno, la Academia y la Industria, vienen trabajando en la identificación y denominación dentro de las categorías de la Economía Naranja, nuevas ocupaciones según el desempeño del diseñador en la Industria y en el Gobierno, su formación académica, y teniendo en cuenta la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones – CIUO, la Clasificación Nacional de Ocupaciones – CNO, bajo el marco de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme – CIIU. Todo esto con el fin de caracterizar adecuadamente su denominación y justificar su descripción de acuerdo con su ocupación, de ahí que en un plano inicial para el Food Design encontramos relevante cinco denominaciones propuestas en torno a productos y objetos, espacios, servicios y estrategias:

- Diseñador de alimentos y materiales comestibles
- Diseñador de espacios para sistemas culinarios y gastronómicos
- Diseñador de servicios gastronómicos, alimentarios y culinarios para la cultura, industria alimentaria y conexos.
- Diseñador de tecnologías, técnicas, procedimientos y procesos en y para la cultura, la industria alimentaria y conexos.
- Gestor desde el Diseño en Alimentos y

comida (Este último no se particulariza solo en Food Design ya que aplica para otras profesiones de Diseño).

Cabe resaltar que de acuerdo con la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones adaptada para Colombia y de acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional, en Colombia el Diseño Industrial y otros Diseños son consideradas carreras profesionales universitarias, cursadas en cinco años y en algunas universidades en cuatro años dentro de la facultad de bellas artes, facultad de arquitectura, facultad de diseño y comunicaciones o facultad de ingenierías físico mecánicas, esto último depende del enfoque de cada universidad, por tanto, el Gran Grupo al cual pertenecen los Diseñadores en Colombia es el Número 2, “que corresponde a profesionales, científicos e intelectuales con un nivel de competencias grado 4 o de cuarto nivel, que abarca el desempeño de tareas que exigen la solución de problemas complejos, la toma de decisiones, y la creatividad sobre la base de un amplio conocimiento teórico y fáctico en una especialización determinada”. (DANE, Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones. Adaptada para Colombia CIUO - 08 A. C., p. 13) Ahora bien, hasta el momento tenemos contexto acerca de cómo podría incorporarse el Food Design dentro de las Políticas Públicas, pero también se agrega que dichas políticas se implementan dentro de la realidad de un país, por tanto, es imperativo conocer cuál es el contexto donde se desarrollan. Por ejemplo, en Colombia actualmente estamos combatiendo con el envejecimiento de quienes labran el campo, la baja productividad y por ende

la escasa competitividad en pequeños y medianos productores, hace que al final de día todo esto se traduzca en bajos ingresos, lo que da como resultado la migración de la gente joven del campo a la ciudad a pasos agigantados, esto sin mencionar a detalle el conflicto armado al cual nuestros heroicos campesinos por varios años han sido flagelados.

Además de la responsabilidad del Gobierno de garantizar y generar oportunidades en el campo con el mejoramiento del sistema de salud, educación, profesionalización, infraestructura, conectividad, entretenimiento, seguridad y desarrollo económico, también los Food Designers estamos en el deber de apalancarnos entre nosotros, con la academia, con la industria y con el gobierno para diseñar, construir e implementar de manera ética y profesional soluciones cohesionadoras, contundentes y escalables entre los alimentos y el diseño, que contribuyan a la generación de valor económico y social, teniendo como herramienta poderosa lo que tanto nos caracteriza: La sensibilidad y la creatividad.

Fuentes:

Buitrago, F., & Duque, I. (2013). La economía naranja una oportunidad infinita. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf>

Clasificación Nacional de Ocupaciones. (2019). <https://observatorio.sena.edu.co>. <https://observatorio.sena.edu.co/Clasificacion/Cno>

Congreso de Colombia. (1994, 2 agosto). Ley 157 de 1994 por la cual se reconoce el diseño industrial como una profesión y se reglamenta su ejercicio. cpcdi.gov.co. <https://www.mincit.gov.co/mincit/media/Documentos/Ley-157-de-1994.pdf>

Definición Food Design en Latinoamerica. (s. f.). redLaFD. <https://www.lafooddesign.org/>
El futuro del agro: el liderazgo en el sector lácteo, grasas y aceites vegetales. (2020, 23 julio). [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=tkF55XVz5W0>

Elejalde, L. L. B. (2019, 27 mayo). Reporte del Dane reveló que la «economía naranja» le aporta \$13,68 billones al PIB. www.larepublica.co. <https://www.larepublica.co/economia/reporte-del-dane-revelo-que-la-economia-naranja-le-aporta-1368-billones-al-pib-2866871>

Hambre crece en América Latina a niveles «escalofriantes»: FAO. (2020, 13 julio). Foro Económico Mundial. <https://es.weforum.org/agenda/2020/07/hambre-crece-en-america-latina-a-niveles-escalofriantes-fao/>

Informe sobre economía naranja. (2018). Cámara Argentina de Comercio y Servicios. https://www.cac.com.ar/data/documentos/21_Econom%C3%ADa%20Naranja.pdf

Las Industrias Creativas en Uruguay. (2018). <http://culturacreativaiberoamericana.edu.umh.es/wp-content/uploads/sites/1321/2018/01/Uruguay.pdf>

Política para el conocimiento, la salvaguardia y el fomento de la alimentación y las cocinas tradicionales (tomo 17.). (2018). <https://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/BBCTC%2c%20tomo%2017.%20Pol%C3%ADtica%20para%20el%20conocimiento%2c%20la%20salvaguardia%20y%20el%20fomento%20de%20la%20alimentaci%C3%B3n%20y%20las%20cocinas%20tradicionales.pdf>

Suciu, M. (2007). The Creative Economy. <https://www.researchgate.net/>. https://www.researchgate.net/publication/42437328_THE_CREATIVE_ECONOMY

The next big thing for business? Creativity. (2018, 19 febrero). World Economic Forum. <https://www.weforum.org/agenda/2018/02/great-minds-don-t-think-alike-how-creativity-and-cognitive-diversity-fuel-business-greatness>

Torres-Melo, J., Nación, & Colombia. Procuraduría General de la Nación. (2013). Introducción a las políticas públicas. IEMP Ediciones. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/admon/files/empresas/ZW1wcmVzYV83Ng==/imgproductos/1450056996_ce38e6d218235ac89d6c8a14907a5a9c.pdf

WDO | About | Definition of Industrial Design. (s. f.). World Design Organization - WDO. <https://wdo.org/about/definition/>