

Carta de la Editora

Escrito por: Diana Urdinola,
Institución Universitaria ITM
dianaurdinola@itm.edu.co
Colombia



Re-conociendo los saberes: el tercer año editando la Revista Latinoamericana de Food Design: comes lo que eres

Comes lo que eres ha recorrido tres años desde su primera publicación en el 2020, donde nace la idea de una revista disruptiva que se mueva entre los saberes académicos y los saberes implícitos. Esto ha provocado discusiones, retos y logros abordados desde el grupo transdisciplinario de colegas que conforman el Consejo Científico y Cultural: editores, colaboradores y autores que, gracias a su compromiso han permitido la articulación de una masa crítica que continúa pensando sobre las relaciones entre el diseño y los alimentos desde y hacia América Latina, consolidando un marco de referencia en la diversidad y el aprendizaje continuo.

En los números 1 y 2 de la revista se hicieron llamados abiertos, sin un marco editorial específico con el propósito de reconocer el estado actual de los proyectos, experiencias y propuestas. Los resultados fueron los dos primeros números de la revista con información dialogante entre los países latinoamericanos y de otras partes del mundo, presentando un panorama que plantea un trascender de ideas y contenidos más allá de América Latina. Sin embargo, las inquietudes por la apropiación del concepto "Food Design" se mantienen e intensifican en la búsqueda de una identidad en relación con el territorio Latinoamericano, de ahí la idea de proponer un marco editorial para el número 3, abordando el concepto de la "decolonización", justamente con la intención de reflexionar sobre la independencia del conocimiento que, para este caso en específico, inicia por la incansable reflexión sobre el anglicismo "Food Design" y continúa en el reconocimiento de todas las formas de conocimiento asociadas. Esta temática se describe con mayor profundidad en la editorial "La transmodernidad alimentaria dialoga para construir un mundo mejor" y por las reflexiones "Bocanadas" desarrolladas por Andres Sicard y Pedro Reissig. Por otra parte, este marco editorial se enlaza directamente con la idea de una revista "trans", en donde la decolonización se presenta como un reto desde la propuesta de una revista académica, regida por los requisitos de la investigación científica que a su

vez reconoce las diversas formas de los saberes implícitos. El reto es lograr la libertad de expresión académica de la mano del re-conocimiento pluri-diverso.

Pensar en el futuro de la revista sugiere revisar el presente. Comes lo que eres es una revista en proceso de crecimiento que pone en tensión los saberes para contextualizarlos y validarlos. Esto ha permitido avanzar en la construcción epistemológica del diseño y alimentos para aportar a la generación y apropiación del conocimiento afín. Uno de los mayores retos es lograr la continuidad y diversidad de las publicaciones, como suele ocurrir en publicaciones emergentes. En los tres llamados que se han editado, se reciben un sin fin de trabajos cargados de propuestas, y sin embargo emergen preguntas como; ¿los llamados deben tener un marco editorial?, ¿Cuáles son las maneras posibles de publicar otros tipos de trabajos, por ejemplo, los audiovisuales? ¿De qué manera se aumenta la divulgación de la revista? ¿de qué manera se involucran otros saberes endógenos y en lenguas indígenas? ¿de qué manera se involucran más personas en la comunidad de la revista?. Estas inquietudes aparecen cada año y permiten reconocer el crecimiento continuo junto al camino que falta por recorrer, con la oportunidad de seguir construyendo publicaciones cada vez más diversas. Por otra parte, se reconocen los logros alcanzados desde

la divulgación científica de la revista a través del Open Journal System <https://publicacionescientificas.fadu.uba.ar/index.php/ReLaFD/about>, el desarrollo de la página web www.comesloqueeres.org y el trabajo colaborativo con la Red Latinoamericana de Food Design a través de los enlaces con los Encuentros anuales que, para este año se celebra en Uruguay con la 10° versión. Allí se lanza este número 3 que aquí se comparte con mucha satisfacción, conformado por los trabajos que fueron seleccionados. Aquí se encuentran investigaciones, reflexiones y ensayos visuales que demuestran un constante cambio y desarrollo del conocimiento permitiendo la generación de nuevas inquietudes para la investigación, la reflexión y la divulgación. Para terminar, se abre oficialmente el llamado 4 para participar en el cuarto número de la revista para el año 2023, los invitamos a preparar sus propuestas para seguir construyendo y divulgando en comunidad.

Muchas gracias a la comunidad de esta revista; el equipo editorial, al consejo científico y cultural, a los autores y sobre todo, a las y los lectoras y lectores, sus valiosos aportes y escuchas alimentan a la revista y sustentan su continuidad.

Diava Ordóñez S.