



EL ESPACIO URBANO DESDE LAS INTERPRETACIONES VISUALES. PAISAJE, ARQUITECTURA Y COMPORTAMIENTOS SOCIALES. MAR DEL PLATA, 1920-1970

KACZAN, Gisela; ZUPPA, Graciela; SISTI, Jorge

gisela.kaczan@gmail.com, gracielazuppa@gmail.com,

jorgesisti@hotmail.com

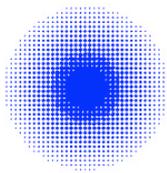
CONICET- Instituto de Estudios de Historia, Patrimonio y Cultura Material,
Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Facultad de Arquitectura,
Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata

Resumen

El trabajo que se presenta, busca compartir la línea de investigación que se lleva a cabo en un proyecto perteneciente al Instituto de Estudios sobre Historia, Patrimonio y Cultura Material, de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata.

Las miradas provienen del campo disciplinar de la historia del arte, la arquitectura y el diseño industrial, de acuerdo con la formación de los integrantes del grupo, y proponen el abordaje de ciertos aspectos de la ciudad de Mar del Plata, ubicada al sudeste de la provincia de Buenos Aires. Tomando el período comprendido entre 1920 y 1970 en particular, mediante el lenguaje visual.

Se sostiene, como idea rectora, que detrás del constante dinamismo histórico del espacio urbano se generan configuraciones de la sociedad que se enlazan con las representaciones sociales que la sustentan. Estas configuraciones se expresan y codifican en las expresiones de la cultura material y visual, ya sea en instancia de proyecto o en la obra concretada. Se busca verificar que las reflexiones a partir del paisaje, de las formas arquitectónicas y de los comportamientos sociales y los cuerpos, articuladas con sus manifestaciones visuales, permiten abordar nuevas formas de conocimiento



de los procesos de transformación y resignificación de la ciudad.

En este camino se incorporan los aportes más recientes de los Estudios Visuales que se aproximan a las imágenes entendiendo que son parte integrante de la comunicación humana a través de metáforas visuales de registro, no menos ciertas que las secuencias ordenadas y lineales de las palabras (Bohem, 1994). Los trabajos que se vienen explorando confirman que la imagen está ligada a los constructos sociales de quienes integran una ciudad y remite no sólo a su imagen física y tangible sino, también, a su imagen simbólica e intangible (Brea, 2010). Es posible enunciar que las imágenes son prácticas culturales que delatan los valores de quienes las crean y las manipulan y, también, de quienes las interpretan y consumen (Moxey, 2009).

Los planteamiento conceptuales y metodológicos se realizan en el marco de la Historia Cultural y su abordaje se efectúa desde una concepción de la investigación principalmente cualitativa con el aporte de datos cuantitativos en el diseño de gráficos, tablas y fichas técnicas.

Palabras clave

Historia cultural, Estudios visuales, Imágenes que traducen, Ciudad, Comportamientos

Apertura

El trabajo que se presenta busca compartir la línea de investigación que se lleva a cabo en un proyecto perteneciente al Instituto de Estudios sobre Historia, Patrimonio y Cultura Material, de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar del Plata.

El proyecto “El espacio urbano de borde costero. Interpretaciones visuales desde el paisaje, los objetos de arquitectura y los comportamientos sociales. Mar del Plata, 1920-1970” se deriva de una serie de investigaciones anteriores y de las temáticas abordadas de los integrantes que forman parte del grupo.

Los resultados logrados han permitido avanzar sobre estados del conocimiento del espacio urbano desde diferentes vías de acceso. En este sentido, es importante tener



en cuenta la naturaleza multidisciplinaria de la propuesta y la diversidad de los estudios que cada investigador propone desde las disciplinas de la historia del arte, la arquitectura y el diseño industrial. Se sostiene, como idea rectora, que detrás del constante dinamismo histórico del espacio urbano se generan configuraciones de la sociedad que se enlazan con las representaciones sociales que la sustentan. Estas configuraciones se expresan y codifican en las expresiones de la cultura material y visual, ya sea en instancia de la imaginación o en las obras concretas. En estos procesos es posible detectar prácticas y sensibilidades que se conforman recíprocamente y que van modificando y actualizando los significados del espacio urbano.

Desde estas perspectivas, el proyecto que aquí se presenta concentra su atención en el espacio urbano, de un tipo particular, el de borde costero y frente marítimo, mediante tres vías de acceso: el paisaje, los objetos de la arquitectura y los comportamientos sociales. Se parte de entender que el espacio urbano existe en su relación con el ser humano en la medida en que éste forma parte y se apropia de los territorios que habita y que proyecta, por lo que no es posible hablar de una dicotomía entre naturaleza y cultura, todo lo contrario, hay una relación dialéctica e histórica. El espacio es resignificado por los usos y, en paralelo, esos usos ponen en valor y dan carácter distintivo a cada región. De acuerdo con M. Castells “el espacio es un producto material en relación con otros elementos materiales, entre ellos los hombres, los cuáles contraen determinadas relaciones sociales que dan al espacio una forma, una función, una significación social” (Castells [1974] 2008: 141).

El caso de estudio es la ciudad de Mar del Plata, ubicada al sudeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina, máximo representante de su tipo por ser la primer estancia balnearia del país y por su capacidad para reflejar los profundos cambios que se gestan en Argentina a lo largo del siglo XX. Mar del Plata representa un interesante nivel de complejidad como ciudad balnearia no sólo por su alcance nacional, sino, también por sus repercusiones de alcance internacional, que puede recorrerse en su proyección histórica retrospectiva y que sigue teniendo en la actualidad.

Como consecuencia de lo expuesto, se entiende que las reflexiones a partir del paisaje, de los objetos de arquitectura y de los comportamientos sociales y los cuerpos, articuladas con sus manifestaciones visuales, permiten abordar nuevas formas de conocimiento de los procesos de transformación y resignificación del espacio urbano de borde costero y frente marítimo.

Este proyecto busca aportar una mirada novedosa sobre la interpretación de un espacio urbano costero por medio de las imágenes, para el estudio de las influencias recíprocas entre cultura y sociedad, espacio y arquitectura, comportamientos y cuerpo.



Marcos teóricos y metodológicos

Se adhiere a una nueva forma de hacer historia y de leer las señales a través de una historia dinámica y en transformación. En las últimas décadas, la **Historia Cultural** ha reformulado la relación entre sociedad y cultura proponiendo el desplazamiento de las grandes escalas de esquemas, de narrativas, de tiempos y territorios hacia investigaciones de menor escala sobre regiones y lugares, sobre las interacciones sociales, los actores, su cotidianidad, sus manifestaciones creativas, y la forma de comunicarlas. Las investigaciones sobre el espacio de H. Lefebvre (1974), así como aspectos epistemológicos tomados de M. de Certeau (1999), J. Habermas (1989), P. Bourdieu (1988), J. Le Goff, R. Chartier, J. Revel y D. (1988), Harvey, D. (1990) entre otros, resultan referentes categóricos de estas incursiones. Estudios más focalizados dan lugar al mapeo de la cultura como agente activo y, de este modo, a la apertura de la observación, alimentada por la integración de una diversidad de fuentes teóricas. Hay un giro hacia la valoración de los discursos y de las imágenes como modos de acceso a la interpretación de los órdenes simbólicos y de los sentidos que los actores otorgan a sus proyectos. Se propone, con respecto a cuestiones puntuales, operar desde la microhistoria (LEVI, 1993) como práctica historiográfica basada en la reducción de la escala de observación. Asimismo, esta metodología permite el estudio intensivo y denso del material documental (GEERTZ, 1992), el descubrimiento de organizaciones conceptuales y la profundización de las herramientas de análisis y de los métodos existentes.

Se prevén instancias de enfoque cualitativo, en atención a la necesidad de profundizar en los múltiples aspectos de la realidad urbana, de las instancias sociales y de los discursos, entendiendo a estos últimos como relatos a partir de los cuales un sistema de pensamiento se pone en práctica para un grupo (GINZBURG, 1981). Asimismo, se interpretarán las formas que asumen las representaciones sociales que construyen el sistema de pertenencia de los diferentes grupos que configuraron la imagen de la ciudad (MOSCOVICI, 1989, JODELET, 1989). El análisis de los discursos está destinado a la reconstrucción de las representaciones de los actores centrándose en la determinación de ciertas categorías generales presentes tanto en las opiniones y juicios como en los valores semánticos de los textos analizados.

En este camino se incorporan los aportes más recientes de los **Estudios Visuales** que se aproximan a las imágenes, entendiendo que son parte integrante de la comunicación humana a través de metáforas visuales de registro, no menos ciertas que las secuencias ordenadas y lineales de las palabras (Bohem, 1994). Se explora el rol de la imagen en lo cotidiano, sin reducirla exclusivamente a las lecturas canónicas y se introducen cuestionamientos vinculados tanto con el objeto de estudio como con los procedimientos y métodos que facilitan el acceso a su comprensión (Didi-Huberman, 2008, Mitchel, 2005). Los trabajos que se vienen explorando confirman que la imagen está ligada a los constructos sociales de quienes integran una ciudad y remite no sólo a su imagen física y tangible sino, también, a su imagen simbólica e intangible (Brea, 2010). Recoge todos los aspectos culturales que diferencian unos grupos de otros, de allí que sea importante señalar la relación entre la ciudad y sus



modos de expresión como son los símbolos, las metáforas, los mitos, las tradiciones y los rituales. Es posible enunciar que las imágenes son prácticas culturales que delatan no sólo los valores de quienes las crean y las manipulan sino, también, de quienes las interpretan y consumen (Moxey, 2009). Este campo se vuelve de interés para la sociología visual y para otras disciplinas, como la historia, en cuanto ejercicio analítico de las dimensiones visuales de la vida social (Cabrera y Guarín, 2012).

Cuestiones metodológicas

El método utilizado para este trabajo se implementa a partir de dos técnicas: examinar vestigios y registros históricos; observar los comportamientos de los grupos. Su abordaje se realiza desde una concepción de la investigación de carácter principalmente cualitativo con el aporte de datos cuantitativos en el diseño de gráficos, tablas y fichas que organizan variables de análisis y permiten registros. Para alcanzar estos instrumentos, se parte de una investigación en redes de fuentes tradicionales y fuentes no tradicionales, que incluye desde documentación bibliográfica hasta el rescate de imágenes fijas y en movimiento, objetos de la arquitectura y del diseño industrial. Esto significa que se integran todos los modos de expresión, se da la posibilidad de confiar en los juicios de valor y se recurre a enfoques interdisciplinarios que abarquen las múltiples dimensiones de lo narrativo y de lo visual. Estas incorporaciones enfocan diferentes escalas de análisis, que ayudan a desandar desde la coyuntura epocal, las características de los emplazamientos urbanos y sus improntas turísticas, hasta referir las modas y modos de comportamientos sociales y apariencias permitidas.

De acuerdo con los objetivos propuestos, la formación del corpus documental-visual se construye del siguiente modo, los objetivos más vinculados con el paisaje: se indagarán imágenes pictóricas, fotográficas, cartográficas, literarias (cuentos y novelas). Asimismo, se tomarán anuncios de guías de turismo del Automóvil Club Argentino, afiches y folletos de turismo, haciendo hincapié en aquellos mensajes que se dirijan a la interpelación del agente que vivencia el paisaje y que aporten fundamentos para la interpretación del sentido y del valor significativo/simbólico que encierran los diferentes soportes visuales estudiados.



Figura 1: Pintura



Francesco Paolo Parisi (1857-1948), Playa Chica Mar del Plata, 1913. Óleo sobre tela.

Figura 2: Aviso publicitario ACA

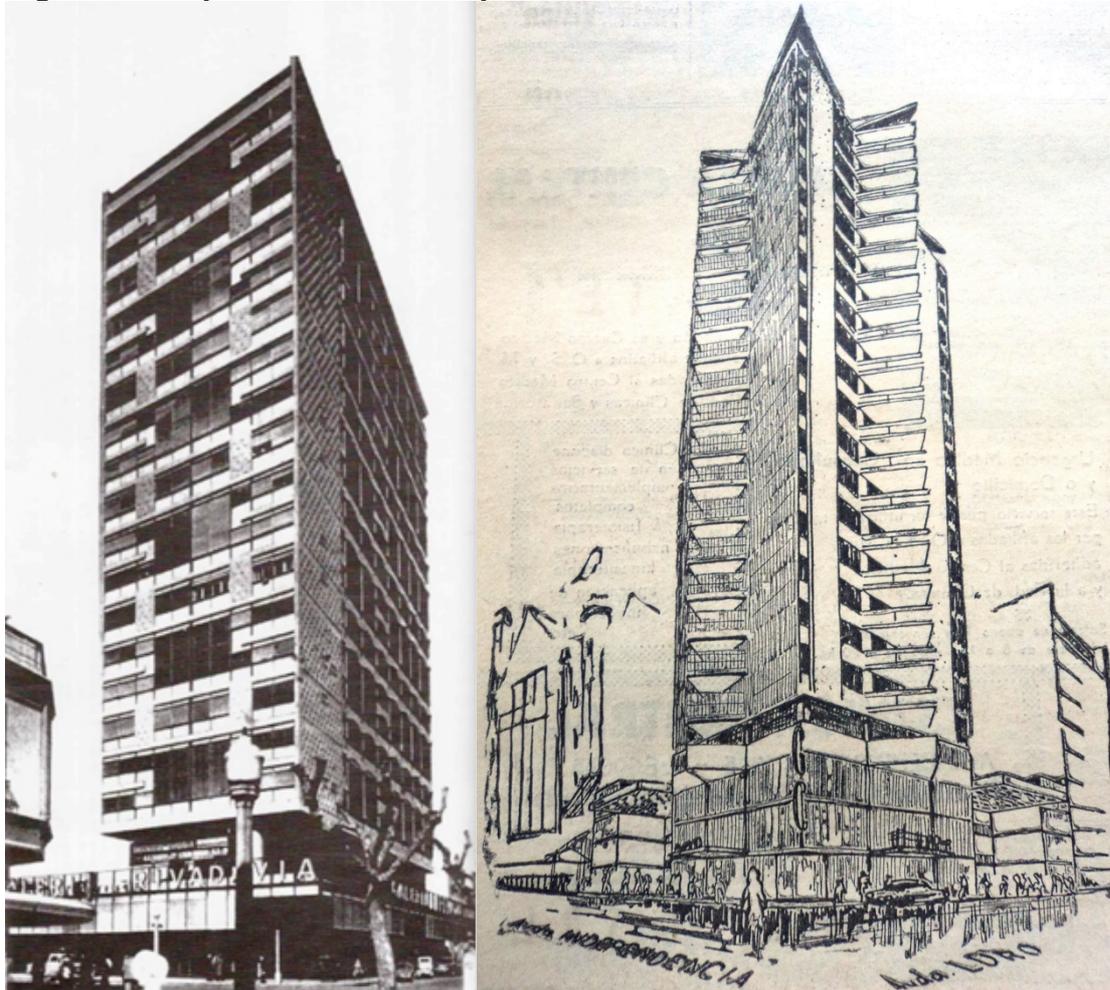


Boletín Municipal Primer trimestre 1934, p. 88



Los objetivos más vinculados con los objetos de la arquitectura: se tomarán las imágenes contenidas en avisos publicitarios aparecidos en medios de difusión general y en publicaciones destinadas al campo disciplinar de la arquitectura. La utilización de estas fuentes gráficas, aún poco exploradas, permitirá descubrir dimensiones de la representación social de la vivienda destinada a turistas que aún no se han desarrollado. Se complementa con publicidad de empresas constructoras; promociones de agencias inmobiliarias; folletería del Colegio de Martilleros y de la empresa DELCO, revistas temáticas del Centro de Constructores y Anexos de la ciudad de Mar del Plata, planos, información en diarios locales y nacionales.

Figura 3: Propuestas de torres para Mar del Plata

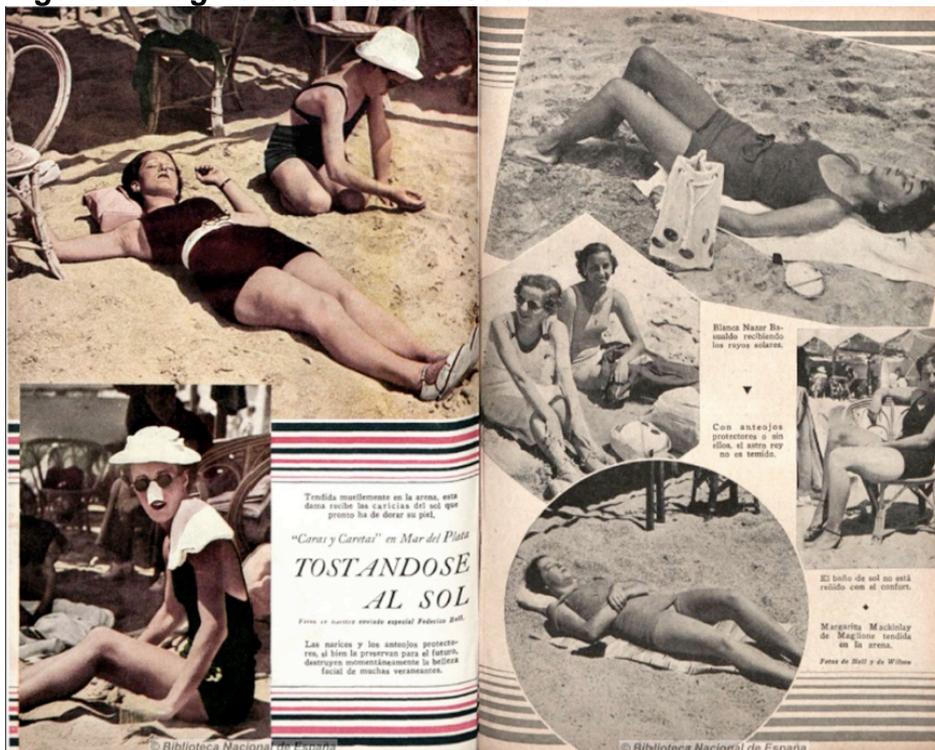


Propuestas de Antonio Bonet de torres para Mar del Plata. Diario La Capital de Mar del Plata, 9 de febrero de 1958 y 28 de enero de 1963.



Los objetivos más vinculados con los comportamientos: se trabajará, principalmente, con dos tipos de fuente, las revistas ilustradas y las colecciones fotográficas. En el primer caso, el corpus se construye a partir de un repertorio variado de revistas, algunas en las que prima información de interés general, hasta aquellas que marcan una especificidad disciplinar sobre salud, deporte, turismo. Entre las que vertebran el proyecto se encuentran Caras y Caretas, Viva Cien Años, El Gráfico, El Hogar, en sus números especiales para el turismo. Por otro lado, se incorporan fuentes que provienen del lenguaje humorístico. Es posible acceder a una frondosa literatura sobre la historieta en Argentina y sobre el valor de las producciones de los ilustradores (Steimberg, 2015). De allí que se proponga la selección de caricaturas, viñetas y piezas gráficas de las revistas mencionadas y de revistas singulares como Rico Tipo. Sobre las colecciones fotográficas se empleará el archivo digital generado por el diario La Capital, medio local de información, y también tres colecciones fotográficas generadas por fotoperiodistas internacionales, algunas requeridas desde la revista Life.

Figura 4: Página de revista ilustrada



Caras y Caretas, Buenos Aires, año XL, n° 2004, 27 de febrero 1937



Figura 5: Página ilustrada



Chicas en la arena, por Divito, en Rico Tipo, Buenos Aires, año II, n° 57.

Propuesta y Aportes

El proyecto se organiza en los siguiente núcleos temáticos: a) el paisaje, b) los objetos de arquitectura, c) los comportamientos sociales.

El paisaje

Durante mucho tiempo el uso del término paisaje, en el campo científico, fue patrimonio “casi” exclusivo de los geógrafos. Hoy ya no se puede afirmar lo mismo, otras ciencias y disciplinas revalorizan o recuperan el paisaje como objeto de estudio. Como producto intelectual y material de un grupo social, el paisaje forma parte de una cosmovisión completa que se inserta en un proceso de larga duración (Braudel, 1991). Es un constructo que se incluye dentro del estudio de los procesos culturales históricos y sociales. Tiene una compleja conformación y una expresión particular que se manifiesta, para los fines de este trabajo, según las diferencias visuales y literarias que cada grupo cultural da forma en su tiempo.

Para alcanzar los objetivos, se parte de la idea de concebir al paisaje como el resultado de una construcción en la que se articulan la naturaleza y los procesos de intervención que la transforman y cargan con nuevos significados. El paisaje existe en su relación con el ser humano, en la medida en que éste forma parte y se apropia de los lugares, por lo que no es posible hablar de una dicotomía entre naturaleza y cultura. El territorio es penetrado por los usos urbanos, en continua expansión, y en



paralelo, esos usos resignifican y dan carácter distintivo a cada región (Sauer, 2006; Nogué, 2010; Nogué y de San Eugenio Vela, 2011).

Así, se da lugar a la participación del placer, la emoción, los ideales imaginados, las cuestiones vinculadas con el espacio físico y las relaciones de quienes gestionan esa contribución.

Cada construcción alcanzada, se vuelve referente de las representaciones sociales que la conforman; el conocimiento que se genera; la comprensión de las relaciones interpersonales que operan en los escenarios; las modalidades de identidad; las respuestas de los distintos actores sociales y las herramientas necesarias para dar forma a la visualidad. Se trata de una cohesión de factores que se imbrican y registran tanto el pasado como la memoria que lo reactualiza.

Los objetos de arquitectura

La mirada sobre la arquitectura de las ciudades se ha ido enriqueciendo desde la segunda mitad del siglo XX. El análisis pasó de tener un punto de vista más enfocado en lo material a una búsqueda por comprender la densidad que una obra de arquitectura expresa, las mutuas configuraciones con el espacio urbano moderno, sus vínculos con lo social y su expresión dentro del campo del arte (Framton, 2009). En este sentido es que también se ven implicadas miradas desde el periodismo, la crítica disciplinaria y la filosofía. En el ámbito local, los trabajos de R. Aboy (2008), A. Ballent y J. Liernur (2014) son un aporte para comprender la complejidad del hábitat y las diferentes dimensiones de la vivienda en Argentina, desde sus aspectos privados y desde sus aspectos sociales, a partir de diferentes tensiones a las que están sometidas las personas en la modernidad. Así, es posible acceder, por un lado a los modos de habitar y a las mutaciones en las construcciones familiares o diferentes aspectos de la vivienda. Por otro como dispositivo para generar la nueva subjetividad, pero, como un producto del capitalismo, cuya reproductibilidad determinará aspectos estéticos, técnicos y urbanos que no se habían manifestado antes.

Es así que, en este proyecto se analizan, en particular, los edificios proyectados por el arquitecto Antonio Bonet para Mar del Plata. En ellos distinguimos dos propuestas, unas ubicadas sobre el frente marítimo de la ciudad que dan cuenta del paisaje natural, las otras constituidas por torres con basamento que se adaptan al paisaje industrial de un centro urbano moderno. Se toman algunas variables significativas como la relación con el entorno y la propuesta urbana, el diseño de las unidades funcionales en relación con las organizaciones familiares modernas, los espacios comunes *amenities* y la propuesta estructural y técnica.

Los comportamientos sociales

En relación con este núcleo temático, se adhiere a la tendencia creciente de las ciencias sociales por dirigir la mirada a lo cotidiano, al actor, su agencia y subjetividad para comprender que los comportamientos, las relaciones sociales y espaciales se generan en retroalimentación unas con otras, mediante la construcción de



representaciones, ideas, discursos, comportamientos y prácticas. Es así que se presta atención a la conformación de la apariencia entendiendo que no se corresponde con propiedades innatas o naturales sino, con una imagen elaborada socialmente, sujeta a posibles mutaciones en el tiempo y en el espacio (Goffman, 1997, Bourdieu, 1991, Vigarello, 2005, Le Breton, 2007).

Las relaciones sociales y espaciales se generan en retroalimentación unas con otras, mediante la construcción de representaciones, ideas, discursos, comportamientos y prácticas, manifiestas en las formas de comunicación de los grupos (Massey, 2004, Mc Dowell, 2000, Lindón, 2009). En este marco, ingresan las indagaciones sobre el fenómeno del ocio como una experiencia integral de la persona y un derecho humano, una práctica resultado de actividades de libre elección, que produce cultura (Dumazedier, 1964). Desde los planteos humanísticos actuales, se entiende que el ocio es una vivencia que se encuadra en el mundo de las emociones, un fenómeno tanto individual cuanto social, que se desarrolla en espacios concretos de interacción (Iso-Ahola, 1980, Rodríguez y Agulló, 2002, Cuenca, Goytia, 2012).

Se profundiza en la creación de nuevas estructuras de comportamiento y en la posibilidad de alterar/perpetuar los patrones sociales en el tiempo de vacaciones. Se reconoce que unas estructuras implican desplazamientos desde lo doméstico y privado a lo social y público; otras, a las diferentes manifestaciones como el mostrarse en la playa, participar en asociaciones como, también, gozar de la naturaleza y acceder a la práctica de ciertos deportes.

En este punto es necesario profundizar en la noción de viaje, en el marco de prácticas de ocio y turismo, que implica una voluntad de acción que propone una salida, tanto desde los espacios frecuentados como desde las funciones que se desarrollan en la vida cotidiana. Se tendrá en cuenta que el viajero se trata de un consumidor activo que provoca nuevos aportes a la construcción de la cultura del viaje y que aporta sentido y significado en cada experiencia de su itinerario y, asimismo, cómo se construyen identidades en relación con los diferentes territorios a los que se arriba (Le Breton, 2006, Ballent, 2005, Piglia, 2014).

Se postula que en el espacio de la naturaleza y durante el tiempo para el ocio se crean comportamientos y apariencias corporales en busca de sensaciones que fracturan las rutinas. Se crean otras tensiones y otras emociones que escapan a las estructuras tradicionales, de control y convivencia, manifiestas en la forma de lucir hasta en los ademanes del cuerpo (Kaczan, 2018). Las prácticas de ocio están condicionadas por el espacio pero, también, se busca detectar si hay una sexualización del ocio, en el sentido de construcciones imagéticas y representaciones sociales diferenciadas para mujeres y para varones.

Asimismo, se está viendo que la práctica de gimnasia y deportes, como parte de la cultura física, no sólo está en relación con patrones de belleza y cuidados personales sino, también, con el auge de prácticas de ocio y de turismo, sobre todo hacia los años 1930 que revaloriza los aportes positivos de la naturaleza y sus elementos. Esto



ha resultado un lugar complejo de construcciones simbólicas en el que se cruzan visiones médico-científicas, hábitos y uso del aire libre, ritos de moralidad, virtud y disfrute, cánones estéticos y de moda, imaginarios y representaciones sociales que están siendo trabajadas desde diferentes enfoques y con fuentes novedosas. Así, se entiende que las articulaciones entre las prescripciones de cuidado y culto al cuerpo; las tácticas de dominio personal; las iniciativas para el disfrute y para nuevos estilos de vida y sociabilidades colaboraron en el modelado de los cuerpos modernos.

Desde el trabajo conjunto con los integrantes del proyecto se considera fundamental participar en instancias de socialización y discusión de los hallazgos para enriquecer el trabajo propio. De allí que se ha procurado comunicar diferentes grados de profundización en optimizar la calidad de las publicaciones contemplando, cuando es pertinente, la participación en dossiers, en la elaboración de *papers* para reuniones científicas y en la organización y colaboración de comités de congreso, la participación en redes disciplinares nacionales e internacionales para tareas de divulgación y transferencia.

Bibliografía

- ABOY, R. (2008). "Arquitecturas de la vida doméstica. Familia y vivienda en Buenos Aires, 1914-1960". En: *Anuario IHES* 23.
- BACZKO, B. (1991). *Los imaginarios sociales: memorias y esperanzas colectivas* Buenos Aires: Nueva Visión.
- BAETENS J. [et.al.], STEIMBERG O. (coord.) (2015). *La historieta*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Instituto Universitario Nacional del Arte; Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.
- BARTHES, R. (1990). *La cámara lúcida*. Barcelona: Paidós.
- BALLENT, A. (2005). "Kilómetro Cero: la construcción del universo simbólico del camino en la Argentina de los años treinta". *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana*, n° 27, pp. 107-136.
- BENJAMIN, W. (1992). *Cuadernos de un pensamiento*, Buenos Aires: Imago Mundi.
- BERMAN, M. (1988). *Todo lo sólido se desvanece en el aire; la experiencia de la modernidad*. España: Editorial Siglo XXI.
- BOURDIEU, P. (1988). *Cosas dichas*. Buenos Aires: Gedisa.
- (1988). *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Madrid: Taurus.
- (1990). *Sociología y cultura*, primera edición. México: Grijalbo.
- BOHEM, G. (1994). *Was ist ein Bild?* Munich: Fink, pp 11-38.



BRAUDEL, F. (1991). *El espacio y la historia*. Madrid: FCE.

----- (1979). *La larga duración en la historia y las ciencias sociales*. Madrid: Alianza.

BREA, J. L. (2005). *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. Madrid: Ediciones Akal.

----- (2010). *Las tres eras de la imagen*. Madrid: Ediciones Akal.

BURKE, P. (2000). *Formas de Historia Cultural*. Madrid: Alianza Editorial.

----- (2005). *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica.

BURUCÚA, J. E. (2002). *Historia, arte, cultura. De Aby Warburg a Carlo Ginzburg*. Buenos Aires: F.C.E.

CABRERA M. GUARÍN, O. (2012). "Presentación. Imagen y ciencias sociales: trayectorias de una relación", en *Memoria y Sociedad*. Bogotá-Colombia, vol 33, pp 7-22.

CACOPARDO, F. (ed.) (1997). *Mar del Plata, Ciudad e Historia. Apuestas entre dos horizontes*. Madrid - Buenos Aires: Alianza Editorial.

----- (ed.) (2001). *¿Qué hacer con la extensión? Mar del Plata, Ciudad y Territorio Siglos XIX-XX*. Madrid-Buenos Aires: Alianza Editorial.

CASTELLS, M. ([1974] 2008). *La cuestión Urbana* 15ª Edición. México - Buenos Aires - Madrid: Siglo XXI Edit.

CONTRERAS, C. (2005). "Pensar el paisaje. Explorando un concepto geográfico". En: *Trayectorias*, año VII, N° 17, enero-abril, pp. 68-69

CORBIN, A. (1993). *El territorio del vacío. Occidente y la invención de la playa (1750-1840)*. Barcelona: Mondadori Grijalbo Comercial.

----- (1995). *L'Avènement des Loisirs (1850-1960)* Paris: Aubier.

CUENCA CABEZA, M., GOYTÍA PRAT, A. (2012). "Ocio experiencial: antecedentes y características" En: *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*. Madrid, vol. 188, pp.265-281.

CHARTIER, R. (1992). *El mundo como representación, Historia Cultural entre prácticas y representaciones*. Barcelona: Gedisa.

DANTO, A. (2004). *La transfiguración del lugar común*. Buenos Aires: Paidós.



DE CERTEAU, M. (1999). *La invención de lo cotidiano 1. Artes del hacer 2. Habitar, cocinar*, México, Universidad Iberoamericana.

----- (1999). *La cultura en plural*. Buenos Aires: Nueva Visión.

DIDI-HUBERMAN, G. (2008). *Cuando las imágenes toman posición*. Madrid: A. Machado Libros.

----- (2009). *La imagen superviviente. Historia del Arte y tiempo de los fantasmas según Aby Warburg*. Madrid: Editorial Abada.

DUBOIS, P. (1989). *El acto fotográfico*. Barcelona: Paidós.

DUMAZEDIER, J. (1964). *Hacia una civilización del ocio*. Barcelona: Estela.

DURAND, J. (1970). "Rhétorique et image publicitaire". En: *Communications n°15*, Paris, Seuil.

ELIAS, N., DUNNING E. (1992). *Deporte y ocio en el proceso de la civilización*. Madrid: FCE.

FERNÁNDEZ C., F. (2005). "Algunas fuentes para el estudio de la geografía cultural" En: TÉLLEZ, C. y OLIVERA, P.E. (coord), *Debates en la geografía contemporánea. Homenaje a Milton Santos*. Zamora: El Colegio de Michoacán/Embajada de Brasil/ Universidad Nacional Autónoma de México/Universidad de Guadalajara, pp. 85-102.

FRAMTON, K. (2009). *Historia crítica de la arquitectura moderna*. Barcelona: Gustavo Gili.

FROLOVA, M. y BERTRAND, G. (2006). "Geografía y paisaje", en HIERNAUX, D. y LINDÓN, A. (dir.), *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, pp. 258-259.

GEERTZ, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. Buenos Aires: Gedisa.

GIDDENS, A.(1998). *La constitución de la sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu.

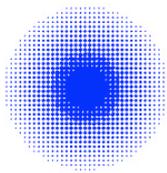
GIL DE ARRIBA, C. (1994). "La práctica social de los baños de mar. Establecimientos balnearios y actividades de ocio en Cantabria (1868-1936)". En: *Documents d'Anàlisi Geogràfica 25*, Cantabria, Departamento de Geografía, Urbanismo y Ordenación del Territorio, Universidad de Cantabria.

----- (1995). "Les vacances du corp. Établissements balnéaires et activités de loisir sur la côte nord de l'Espagne, de 1868 à 1936". En: *Annales de Géographie*, N° 589, pp. 257-278.

GOFFMAN, E. (1988). *Los momentos y sus hombres*. Barcelona: Paidós.



- GÓMEZ SAL, A. (2006). "La naturaleza en el paisaje". En: MADERUELO, J. (coord.). *Paisaje y pensamiento*. Madrid: Abada Editores. pp. 83-106.
- GROUSSAC, P. (1920). *El viaje intelectual. Impresiones de naturaleza y arte*, Segunda serie, Buenos Aires, Jesús Menéndez, Librero editor.
- (1939). *Los que pasaban*, Buenos Aires, Editorial Sudamericana.
- GUASCH, A. M. (2003). "Los Estudios Visuales. Un estado de la cuestión", en *Estudios Visuales :Los Estudios Visuales en el siglo XXI*, Murcia, España, N°1.
- HABERMAS, J. (1989). "Modernidad: un proyecto incompleto" en CASULLO, Nicolás (ed.). *El debate modernidad pos-modernidad*. Buenos Aires: Editorial Puntosur. pp.131-144.
- HARVEY, D. ([1990] 2001). *The Condition of Postmodernity. An Enquiry into the Origins of Cultural Change 90*. Cambridge: Mass, Blackwell.
- HIGONNET, A. (2000). "Mujeres, imágenes y representaciones". En: GENEVIVIEVE, F., PERROT, M. *Historia de las mujeres*. Siglo XIX, 4. Madrid: Taurus.
- HURET, J. (1913). *En Argentine. De La Plata à la cordillère des Andes*. Paris: Bibliothèque Charpentière, Eugène Fasquelle, Éditeur.
- ISO-AHOLA, S. (1980). *The social psychology of leisure and recreation*. Dubuque: Iowa: Brown.
- KACZAN, G. (2010) *Representaciones de cuerpos femeninos vestidos. Códigos visuales en los mecanismos de producción de exclusión, emulación y distinción social. Mar del Plata 1900-1930*, Tesis de Doctorado. Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
- (2013). "Salud, belleza, aire libre. Montaje de la apariencia femenina a orillas del mar (circa 1920-1940)."En: *Arenal, Revista de Historia de las Mujeres*, España, Universidad de Granada, Instituto de la Mujer 20-1: 129-157.
- (2018). "Registros visuales de comportamientos y experiencias sociales. Imágenes del ocio femenino en fotografías de la prensa argentina, circa 1930". En: *Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género* de El Colegio de México, Ciudad de México, México, n° 4, pp 1-37.
- LE GOFF, J.R. CHARTIER y J. REVEL (Dir.) (1988). *La nueva historia*. Bilbao: Mensajero.
- LEFEBVRE, H. (1974). "La producción del espacio". En: *Papers: Revista de Sociología*, n°3, pp.219-229.
- LEVI, G. (1990). *La herencia inmaterial. La historia de un exorcista piamontés del siglo XVI*. Madrid: Nerea.



LIERNUR, J. (1996), "Bonet en C H 7" en *Cuadernos de Historia*. Buenos Aires: Instituto de Arte Americano.

LIERNUR, J. (2001), *Arquitectura en la Argentina del siglo XX. La construcción de la modernidad*. Buenos Aires: Fondo Nacional de las Artes.

LIERNUR, J.F., BALLENT, A. (2014). *La casa y la multitud: vivienda, política y cultura en la Argentina moderna*. Buenos Aires: Fondo de la Cultura Económica.

LINDÓN, A. (2009). "La constitución socioespacial de la ciudad: el sujeto cuerpo y el sujeto sentimiento" En: *Revista Cuerpos, Emociones y Sociedad*, Córdoba, nº 1., a 1, pp. 6-20.

LOMBARDO, J. (1965). *Mar del Plata 70. Rumbo para estos próximos años*. Municipalidad de General Pueyrredón.

MALOSETTI COSTA, L., GENÉ, M. (2009). *Impresiones porteñas. Imagen y palabra en la historia cultural de Buenos Aires*. Buenos Aires: Edhasa.

MAUAD, A.M.; BRUM LOPES, M. F. (2012). "História e fotografia" CARDOSO, C. VAINFAS, R. (orgs.). *Novos domínios da História*. Rio de Janeiro: Elsevier, Campus 263-281.

MIRZOEFF, N. (2003). *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona: Paidós.

MITCHELL, W.J.T. (2003). "Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual". En: en *Estudios Visuales*, Nº1, pp. 17-40.

----- (2005). *What Do Pictures Want? The Lives and Loves of Images*. Chicago: University of Chicago Press.

MOSCOVICI, S. (1986). *Psicología Social II*. Barcelona: Paidós.

MOXEY, K. (2009). "Los estudios visuales y el giro icónico". En: *Estudios Visuales: Ensayo, teoría y crítica de la cultura visual y el arte contemporáneo*, Nº 6, pp. 8-27.

NEULINGER, J. (1986). *What Am I Doing?* New York: The Leisure Institut.

PASTORIZA, E. (2002). *Las puertas al mar. Consumo, ocio y política en Mar del Plata, Montevideo y Viña del Mar*. Buenos Aires: Biblos, UNMdP.

----- (2011), *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa.

PASTORIZA, E.; ZUPPA, G. (2004). "La conquista de las riberas. Política, cultura, turismo y democratización social. Mar del Plata (1886-1970)". En: *Revista Trace*, México, Nº 45, CEMCA, pp. 93-109.



PASTORIZA, E. y TORRE, J.C. (1999), "Mar del Plata, un sueño de los argentinos" en, DEVOTO F. y. MADERO, M. *Historia de la vida privada en la Argentina*. Buenos Aires: Taurus Tomo 3.

PASTORIZA, E.; TORRE, J.C. (2002). "El acceso al bienestar en los años peronistas". En: TORRE, J.C. (dir.), *Los años peronistas. Colección Nueva Historia Argentina*. Buenos Aires: Sudamericana.

RODRIGUEZ-SUÁREZ, J. y ARGULLÓ E. (2002). "Psicología social y ocio: una articulación necesaria". En: *Psicothema*, vol. 14, n° 1, pp. 124-133

ROMERO, J.L. y. ROMERO, L.A (Comp.) (1993). *Buenos Aires. Historia de cuatro siglos* Buenos Aires: Kapelusz.

SARLO, B. (1985). *El imperio de los sentimientos*. Buenos Aires: Catálogos Editora.

----- (1988). *Una modernidad periférica: Buenos Aires 1920 y 1930*. Buenos Aires: Nueva Visión.

SCARZANELLA, E. (1998). "El ocio peronista. Vacaciones y turismo popular en Argentina 1943-1955", En: *Entrepasados*, N°14.

SCHARAGRODSKY P. (Coord.)(2007). *Mujeres en movimiento. Deporte , cultura física y feminidades*, Buenos Aires, Prometeo.

SILVESTRI, G. (2011). *El lugar común. Una historia de las figuras de paisaje en el Río de la Plata*, Buenos Aires, Edhasa.

SISTI, J. (2001). "La torre en Mar del Plata. Tipología de perímetro libre en Mar del Plata 1957-1979", . En: *Revista del CAPBA D IX* N° 9 Mar del Plata.

SISTI, J. y BRUNO, P. (2001). "Frente marítimo de Mar del Plata. Ideas y materializaciones en torno a su emergencia y transformación. 1874-1950.", . En: SONTANG, S. (1980). *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Ediciones Sudamericana.

URBAIN, J.-D. (1994). *Sur la plage. Moers et coutumes balnéaires*. Paris : Ed. Payot & Rivages.

----- (2011). *L'envie du monde*, Paris, Bréal.

VIGARELLO, G. (2005). *Historia de la belleza. El cuerpo y el arte de embellecer desde el Renacimiento hasta nuestros días*. Buenos Aires: Nueva Visión.

WALTON, J. (1989). "Fish and chips and the British working class, 1870-1930". En: *Journal of Social History*, vol. 23, N° 2.

WARBURG, A. (1966). *La Rinascita del Paganesimo Antico. Contributi alla storia della cultura*. Florencia: La Nuova Italia.



ZUPPA, G. (2008). "Vivir la playa y traducir su imagen. El efecto de propaganda de las primeras representaciones visuales". En: *Revista Pensando Turismo*. <http://www.turismo.com/equipo.php>

----- (2004). *Prácticas de sociabilidad en un escenario argentino. Mar del Plata 1870-1970*, Mar del Plata, UNMdP.

----- (2005). "Pintar ciudades, construir representaciones: lecturas de Mar del Plata imaginada". En: *Revista Registros* N° 3, Mar del Plata, FAUD-UNMdP.

----- (2014). *La construcción de la imagen de Mar del Plata (1874-1945). Estudios Visuales de la ciudad como aportes para el campo de análisis social*, Mar del Plata, Tesis de Maestría, Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata.

----- (2012). *Bajo otros soles. Miradas a través de folletos, postales, avisos publicitarios y fotografías. Mar del Plata 1900-1970*. Mar del Plata: EUEM.

Fuentes escritas

ASOCIACIÓN DE PROPAGANDA Y FOMENTO DE MAR DEL PLATA. Memoria Administrativa y Anuarios (1931-1943). Mar del Plata.

BOLETÍN MUNICIPAL (1934/45). Mar del Plata, Municipalidad de General Pueyrredón, Años XI a XIII.

COMISIÓN PRO-MAR DEL PLATA (1931). Mar del Plata. El balneario y el urbanismo moderno. Buenos Aires: Talleres Gráficos Argentinos L. Rosso.

GUÍA RUMBO AL SUD (1943). Buenos Aires.

GUÍA SOCIAL- MAR DEL PLATA (1931). Buenos Aires: Talleres Gráficos de "Guía Social Mar Del Plata"

Diarios y Periódicos, Revistas y Folletos

LA CAPITAL, Mar del Plata

LA NACIÓN, Buenos Aires

LA PRENSA, Buenos Aires

CARAS Y CARETAS, Buenos Aires

EL HOGAR, Buenos Aires

PLUS ULTRA, Buenos Aires



REVISTA NUESTRA ARQUITECTURA, Buenos Aires

RICO TIPO, Buenos Aires

VIVA CIEN AÑOS, Buenos Aires

LIFE, Buenos Aires

EL GRÁFICO, Buenos Aires

REVISTA SIETE DÍAS, Buenos Aires.

REVISTAS DEL CENTRO DE CONSTRUCTORES Y ANEXOS DE LA CIUDAD DE
MAR DEL PLATA

GUÍAS TURÍSTICAS DEL FERROCARRIL DEL SUD

Folletos Publicitarios Empresa DELCO Saic, circa 1967.