



DE LA ILUSTRACIÓN AL DISEÑO GRÁFICO. LAS IMÁGENES EN LAS TAPAS DE BILLIKEN EN 1971

ALBERDI, Isabel

isabelalberdi@gmail.com

FADU/UBA

Resumen

Una ininterrumpida trayectoria centenaria y muchos escritos desde diferentes enfoques disciplinares con diversos recortes de su extenso archivo demuestran la relevancia de la revista Billiken como material de estudio. Proponemos en este caso mirar sus tapas a través del lente del diseño gráfico.

Tomamos las tapas como espacio preferencial del argumento de una publicación porque encierran el todo, a ellas se accede sin necesidad de comprar el producto. Tienen la capacidad de contar lo que hay en su interior. Tienen una doble función diferenciadora, hacia otras publicaciones y hacia otras ediciones de la misma revista.

En el caso de Billiken se observó en las ediciones de los años 1971 a 1972 que se producen transformaciones de los elementos gráficos y sus articulaciones tendientes hacia la superación de las posibilidades visuales antes propuestas. Se produce un pasaje de las lógicas de la ilustración a lógicas que actualmente relacionamos con la práctica del diseño gráfico. Aparecen textos y otros elementos gráficos donde antes se articulaban solamente ilustración y marca.

A partir de este pasaje se abren entonces interrogantes sobre las imágenes que aparecen en las tapas. ¿Qué cuentan ahora? ¿Como afecta al rol de la imagen la responsabilidad de la comunicación a partir de ser compartida con textos escritos? ¿Cómo argumenta la imagen cuando es prácticamente el único elemento, cómo cuando comparte el espacio con otros elementos? ¿Se



evidencian consecuencias en su propio tratamiento gráfico?

Pensando en los elementos gráficos y sus relaciones como ámbito de negociación entre los intereses de su mirada positiva hacia los avances tecnológicos heredados de su postura modernizadora y la relación del diseño gráfico con la técnica con el comienzo de la informatización del proceso coincidente con el período estudiado.

Para dar respuesta a estas preguntas y plantear nuevas, el análisis se propone organizar criterios morfológicos y semánticos tanto de los elementos que componen las imágenes como de sus articulaciones; dentro de la imagen y en relación con los nuevos actores de la composición de las tapas. Indagando como operan en la argumentación.

Palabras clave

Imagen como documento, Corpus de imágenes, Imágenes como citas visuales, Imágenes como huellas, el Qué de la imagen, el Cómo de la imagen, Imágenes que argumentan

Sobre la mirada a la producción visual para la infancia y Billiken

Las narrativas visuales producidas para la infancia provienen del mundo adulto. Se conforman como espacios fértiles para el estudio de un panorama más amplio porque es quizás donde menos se espera encontrar características del mundo de los adultos. Allí se refugian valores de la época y se plantea la esperanza de un futuro ideal. Las decisiones se fundamentan en virtud de la configuración de cierto niño y niña ideal, en donde se depositan expectativas sobre su propio futuro y el porvenir esperado¹.

Billiken es una revista para público infantil nacida en noviembre de 1919 con una trayectoria ininterrumpida de casi 100 años. Con una publicación semanal desde sus comienzos constituye un archivo de enormes dimensiones. Su sostenida trayectoria en contextos siempre fluctuantes destaca en un mercado

¹ Esta idea planteada por Dorfman y Matellart en 1972 en su análisis de la producción de historietas de Disney encuentran que en este material producido para niños se hace presente el germen de lo que los adultos esperan del futuro. Proyectan el ideal de infancia esperado. "Así concebido, el imaginario infantil es la utopía pasada y futura del adulto" (Dorfman y Matelart 1972 p29).



donde otras publicaciones de características similares tuvieron vidas más cortas. Billiken alcanza a su público en Argentina, Uruguay, Paraguay, Perú, Bolivia, Chile y Brasil con una tirada de un promedio anual por edición de 226.473 ejemplares en 1970, 181.827 en 1971 y 219.525 en 1972². Fue una de las primeras revistas de literatura infantil en el ámbito local y, dada su relevancia³, se constituyó como modelo para otras publicaciones similares (Bontempo 2012).

Producto cultural concebido para uso cotidiano y el público infantil dos características que interesan para su conformación como objeto de estudio. Ambos aspectos sugieren la posibilidad de encontrar cierta espontaneidad en su accionar, propio de quien supone que no está siendo observado por los actores referentes de un campo⁴. Su naturaleza cotidiana permite indagar en aspectos que no necesariamente fueron concebidos como capital específico en el campo del diseño gráfico pero que conformaron la experiencia visual de muchos niños y niñas. A su vez como revista para público infantil resulta un dispositivo privilegiado para el estudio de una mirada de época desde múltiples enfoques porque forman parte de la compleja trama cultural (Szir, 2006).

Estas publicaciones son productos culturales complejos que integran diversos discursos textuales y visuales. Fundándose en las actividades de producción de las mismas es posible la lectura hacia los aspectos económicos, social, políticos y cultural (Szir, 2006). El siguiente análisis se centra en el aspecto material que considera la articulación de la forma de los objetos impresos y el sentido que le otorgan los lectores. Propone una mirada a las decisiones de articulación de los elementos gráficos que forman parte de un proceso de diseño y donde dialogan el contexto, la postura ideológica de la revista y las posibilidades técnicas.

Metodología a partir de indicios visuales

La mirada sobre los indicios visuales⁵ propone hacer foco en los detalles, en las características mínimas y reconstruir la historia del arte a partir de las propias producciones, es decir de las obras de los artistas. En este caso, traslación mediante, las producciones son reemplazadas las tapas de las ediciones de la revista Billiken publicadas entre 1971 y 1972.

² Datos provistos por IVC el instituto de verificación de circulaciones

³ Desde su comienzo Billiken nació con el doble objetivo de instruir y entretener. Su contenido se adecuaba a las exigencias de los programas escolares y, de acuerdo a los ideales morales de su creador C. Vigil, delineó un modelo de niño ordenado, pulcro, solidario. Pero su éxito y particularidad radica en una mirada heterogénea de la niñez. A pesar de sus fuertes convicciones se permitía presentar infancias más reales que se contraponían el modelo propuesto (Bontempo 2012).

⁴ Campo, según la teoría de campos de Bourdieu, tomando los conceptos de habitus, agentes de campo y capital específico. (Bourdieu 1971).

⁵ Giovanni Morelli desarrolló su método de conocimiento estudiando los detalles que se repetían en las obras de arte. Para él que el único registro verdadero de la historia del arte era el arte en si mismo.



Además de reflejar cuestiones económicas, sociales, religiosas o institucionales de época, la obra de arte refleja su propio recorte sobre la realidad y a su vez el interés que le otorga la época que lo retoma para su análisis (Gombrich 1979/1981). En este punto donde Gombrich la ampliación del alcance del método de indicios habilita a mirar al propio campo del diseño gráfico a partir de las decisiones tomadas al momento de creación de las tapas estudiadas.

En el análisis de las relaciones entre partes se recuperan características propias de la práctica del diseño gráfico (Zátonyi 1993 y 2011). Para esto y pensando que la estructura de un objeto es una partición de la globalidad del objeto en partes relevantes. El todo son partes en interacción, no una mera suma de partes (Wagensberg, p.20). En el presente trabajo se plantearon indicadores que buscaban respuestas respecto de la hipótesis a partir de la mirada de los diferentes recursos gráficos en interacción.

La hipótesis general de la investigación intenta probar que la argumentación desplegada por el diseño gráfico durante el período de informatización de su proceso demuestra un afán modernizador que entra en discusión con la concepción generada sobre la revista a partir de su ideología conservadora. En el espacio de esta presentación el recorte dirige la mirada a la transformación del relato de las imágenes principales con la aparición de nuevos elementos gráficos.

Los indicadores generales de Billiken

Los indicadores generales registran datos sobre precio, tirada, cantidad de páginas, día de publicación de la revista durante el período estudiado. Esto ofrece un panorama de Billiken como una publicación periódica, todos los lunes aparece una nueva edición anticipando la tapa del siguiente número en el interior de cada revista. La cantidad de páginas que varía desde 48 a 84 y parecería tener relación con el espacio requerido para desplegar el contenido y las publicidades.

El precio aumenta sostenidamente desde 1 peso en 1970 hasta llegar a los 3 pesos en 1972 y registra algunas subas temporales coincidiendo en la mayoría de los casos con regalos extras que incluye. Esta situación se da con frecuencia durante el año 1972, período en el que es habitual el acompañamiento de la revista por juguetes plásticos y útiles escolares.

A partir del número 2662 en enero de 1971 la revista incluye suplementos adjuntos, secciones especiales y regalos en ese orden de aparición. Estas novedades comienzan a ser anunciadas en las tapas y es entonces cuando se detectan los primeros síntomas de la complejización de su aspecto, tema principal del presente trabajo.



La imagen y la marca en las tapas

Marca e imagen constituyen los elementos principales en cada edición hasta 1971. Si bien se registran algunos casos donde la ilustración era acompañada por un breve texto que anclaba el sentido, contando un chiste o relatando un diálogo entre los personajes de la imagen, siempre por fuera del área que ocupan los dos elementos principales.

Desde sus comienzos la expresión gráfica preferencial para las imágenes de las tapas de Billiken es la ilustración⁶. Durante los años relevados en el interior se publican fotografías, hecho que devela la posibilidad de su reproducción mientras que en las tapas la imagen principal es una ilustración, en la mayoría de los casos. Los motivos pueden estar relacionados con las posibilidades técnicas y con el correr de los años se constituyen en una decisión argumental.

Las tapas de Billiken además de obtener estabilidad visual por el uso repetido de un mismo estilo de ilustración que ocupa el 100% del plano, lo logra situando la marca en la parte superior del plano alineada hacia la izquierda. Para Billiken La marca es tipográfica, es un logotipo. El nombre de la revista adquiere un tratamiento visual que se mantiene constante por meses e inclusive años.

Durante las primeras ediciones de 1971 las ilustraciones representan acciones donde los niños y niñas son protagonistas sin registrarse presencia de los adultos. Realizando tareas como adultos los niños y niñas se dedican a cocinar, vender helados, montar a caballo y otras más propias del juego infantil como saltar de un trampolín y hamacar una muñeca, en todos los casos resultan astutos, responsables, inteligentes y empeñosos. Resuelven con imaginación las situaciones que se presentan problemáticas desde el contexto. Las tapas conformaban así su propio relato como representación de ese ideal adulto trasladando las virtudes del adulto hacia el niño⁷.

Esta representación de la niñez empieza a ser abandonada para empezar a transitar otros relatos el comienzo de este cambio puede situarse en la edición número 2674 de abril de 1971 cuando la propuesta general de la tapa cambia y aparece Mac Perro, un personaje que representa un perro antropomorfizado.

Previamente los primeros síntomas se registran durante el año 71 se observa la inclusión de los primeros textos que acompañan a los elementos principales. Alineados a izquierda, inmediatamente debajo de la marca e impresos en negro constituyen un primer paso hacia una composición que con el transcurso del

⁶ Según el Archivo de ilustración argentina de FADU UBA se registran tapas con las ilustraciones de Oscar Soldati hasta 1936 y de Lino Palacio desde 1936 hasta 1966.

⁷ Esta visión de la niñez coincide con la descrita por Dorfman y Materlart en *Para leer al pato Donald: Comunicación de masas y colonialismo en las historietas de Disney* del mismo año.



tiempo se vuelve más compleja cuando diferentes tipos de elementos gráficos irán sumándose a las composiciones (Figura 1).

1970 y la inclusión de los primeros textos hacia 1971



Tapas de Billiken. Hemeroteca de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno

La complejización visual supone por un lado la posibilidades técnicas para superponer en la impresión de las tapas elementos como planos, síntesis gráficas, textos superpuestos. Y por otro las competencias de un lector capaz de decodificar una cierta cantidad y diversidad de elementos. Un lector que comienza a habituarse al consumo medios masivos de comunicación como la televisión.

Suplementos y secciones especiales. Un nuevo elemento para articular

El zapato roto

El Zapato Roto es un suplemento que aparece anunciado en tapa durante 11 ediciones. En el interior propone una inusual diagramación que facilita la identificación del cambio de contenido de la revista al suplemento. Textos e imágenes de esta sección se organizan dentro de la silueta de un zapato caricaturizado. Entonces juegos, relatos, datos científicos y biografías de personajes se presentan a través de una diversidad de recursos gráficos como mapas, ilustraciones, fotos, collages, textos con diferentes variables visuales contenidos dentro de una forma irregular que responde al zapato.

Este suplemento está vinculado con un programa infantil de TV que se emitía en canal 13 y que aparece en publicidades en el interior de las revistas de ese período. Lo novedoso en este aspecto sería el diálogo entre diferentes medios masivos a partir de la aparición de un programa de TV contemporáneo a su versión impresa dentro de una revista. Esta propuesta que puede pensarse como multimedial es un paso coherente en Billiken que mantiene su apoyo al avance tecnológico desde su origen y las ideales modernos en los que se forjó. Como también un reflejo del contexto de la infancia contemporánea.

Su aparición en tapa consiste en un plano de color que contiene la información superponiéndola a la ilustración de tapa. Dentro del plano de color se anuncia el nombre del suplemento con una familia tipográfica especial y la síntesis gráfica del zapato. Al ser escasa o casi nula la información sobre el contenido de la revista en las tapas de este período, aparecer en la tapa marca la relevancia de este suplemento.

La ilustración caricaturiza y simplifica, evita los detalles quedándose con la expresión de un zapato, clásico y roto. Utiliza solamente una línea constante y un plano de color. La caricaturización muestra un zapato con boca, sonriente que parecería estar hablando, mostrando el interior de la boca y su lengua. La familia tipográfica es de rasgo gestual, con una intención blanda y espontánea, no respeta la línea de base, sino que articula cada carácter intercalando las alturas. La palabra Suplemento aparece en mayúscula y minúscula, mientras que en el nombre Zapato roto, aparece en mayúscula. Genera así variables tipográficas para la diferenciación de niveles de lectura. Un recurso habitual en el ámbito del interior de la revista pero incipiente en el espacio de las tapas. El color del plano es de un valor medio y saturado, variando su tinte entre rojo y azul.

Estas características morfológicas se mantienen constantes durante las ediciones y hacen que sea fácilmente identificable su aparición además de buscar diferenciarse del resto del contenido. En dos ocasiones y antes de discontinuar su aparición el anuncio del Zapato rojo aparece sin fondo



contenedor de color pero su texto e imagen mantienen constantes los recursos de síntesis de plano y línea; y la articulación de los caracteres en el texto, datos visuales que vuelven reconocible su presencia por diferenciarse del resto de los elementos que presentan otro tratamiento. Se observa también que si bien las proporciones de escala se mantienen entre los elementos, el orden en la articulación varía de acuerdo al espacio destinado. Cuando lo contiene un plano triangular se acomodan sobre la diagonal, si aparece dentro de un círculo se ubica el nombre del suplemento con un salto de línea para respetar este espacio. En un caso la imagen queda entre ambas líneas de texto y en otros dos solamente aparece el texto.

Pensando estos recursos a la luz de las posibilidades técnicas disponibles la libertad de aplicación de los recursos hace pensar que cada semana el armado de los originales de las tapas a reproducir requería el replanteo de la distribución de los elementos a imprimir. Como así también la repetición de los elementos hace pensar en un primer gesto de informatización imaginando el mecanismo de copiar y pegar propio de los archivos digitales.

Contar con elementos extras por fuera del planteo de la ilustración plantea un desafío de diagramación propio del campo del diseño gráfico. Por este motivo la aparición del suplemento despierta un gesto visual que se reproducirá para otros contenidos y evolucionará a través de los sucesivos números de Billiken.

El clan de Mac Perro

A partir de mayo de 1971 en la edición número 2674 y por 16 números consecutivos Billiken contiene un suplemento extra llamado El clan de Mac Perro. Luego continua siendo publicada la historieta dibujada por Raúl Stevano dentro de las páginas revista. Su anuncio ocupa en las tapas un porcentaje de plano similar al de El zapato roto.

A su vez es un momento de cambio hacia el interior. El sumario refleja la intención del acercamiento al mundo escolar. El contenido se agrupa por grados (1ro, 2do, 3ro hasta 7mo y una sección para jardín) una organización que será interrumpida cuando comienzan las vacaciones de verano según el calendario escolar.

A diferencia de su predecesor en este caso la imagen y la marca dieron cuenta de la incorporación de este nuevo elemento en la composición. La marca cambia su aspecto por uno de los lapsos más breves registrados hasta el momento. Siete meses más tarde en su edición del 29 de noviembre coincidiendo con el comienzo de las vacaciones escolares, nuevamente modifica su apariencia.

En el caso de la imagen se registra un cambio de estilo en las ilustraciones. Stevano ilustró cinco tapas y en ellas presentaba un estilo propio que se



alejaba en los rasgos de estilización de las tapas anteriores. La cantidad de tapas ilustradas es menor comparada con la producción llevada a cabo por otros ilustradores sin embargo es significativo el cambio de aspecto general que proponen.

El espacio de Mac Perro es anunciado sobre un círculo rojo y viceversa. Dentro del plano de color se alinean centradas las palabras con saltos de líneas. El clan de en un cuerpo más pequeño y todo en una misma línea, y luego Mac y abajo Perro. Todo el texto está en mayúsculas, y propone una marca que identifica el contenido presente en la revista. Una sombra paralela desplazada levemente hace referencia a un rasgo propio de las historietas y dibujos animados de la época.

Una propuesta que solamente aparecerá en dos ediciones ensaya la idea de vincular el contenido con la imagen. Entonces en la esquina superior derecha una cucha de perro dibujada con las mismas características morfológicas que el resto de la ilustración de tapa, anuncia el nombre del perro MAC y un cartel ilustrado es sostenido por el personaje de quien solo se ve el brazo. Allí se cuenta sobre contenido que encuentra en la revista. Este gesto conforma un intento de trabajar imagen y texto en conjunto. Parte de la imagen es concebida para contener texto y ya no como anclaje de sentido de la imagen, como puede ser el caso de la carta dirigida a los reyes magos en el número 2660. El texto dispuesto dentro de la imagen preconcebida como contenedora del mismo, es un contenido que apela al interior de la revista. Puede tomarse como un primer paso en dirección hacia la función de contar el interior, abandonando la forma más autorreferencial de la propia circunstancia planteada en la imagen.

Luego de tres meses este suplemento desaparece de la revista ocupando el espacio de una página de historieta. Pero su irrupción deja algunos gestos gráficos instaurados proponiendo un quiebre en la estabilidad visual de las tapas hasta el momento con algunas las modificaciones como la ausencia de contexto explícito eliminando el detalle de los fondos de las ilustraciones, y abriendo la posibilidad al trabajo de planos lisos para ubicar contenido legible en esos espacios pensados a priori, el cambio en el estilo de ilustración y la marca también (Figura 2).



Detalle de la inclusión de elementos destacados en tapa



Tapas de Billiken. Hemeroteca de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno

Vacaciones

Durante catorce ediciones desde fines de noviembre hasta el 6 de marzo en el número 2721 un espacio destacado al lado de la marca Billiken anuncia las vacaciones. Este nuevo elemento se alinea con los anteriormente descritos ocupando ese espacio destacado estable durante la época de las vacaciones escolares. En este caso no se refiere a una sección particular, sino a un período particular y como correlato en el interior el sumario ya no se ajusta a los diferentes grados.

La palabra Vacaciones en mayúsculas aparece contenida dentro de un plano de color que simula ser una explosión, una forma propia del lenguaje de las historietas. Articulada cercana a la marca con el plano de color por debajo, dato visual que se obtiene a partir de que las letras de la marca se superponen cubriendo parte del plano de explosión. La palabra se lee completa indicando que se trata de Billiken de vacaciones situación que se refleja en el cambio en la marca.

Lo que dice el texto y lo que dice la imagen

En las ediciones de Billiken estudiadas las fiestas religiosas cristianas ocupan un espacio tan importante como los eventos dentro del calendario escolar. El avance de la tecnología es valorado en sí mismo, y en esa dirección se encuentran diversas imágenes que presentan e imaginan los viajes al espacio.

Entonces en la primer tapa analizada encontramos a los reyes magos con trajes espaciales que llegan en platos voladores en vez de camellos como un sueño del niño que se encuentra en primer plano. El niño duerme contento se ve un cohete de juguete sobre su cama. Hasta aquí el relato de la imagen, mientras que superpuesto por sobre pared, cortina y cielo, atravesando tres



planos de diferentes características cromáticas, el texto se apoya alineado a la izquierda e inmediatamente debajo de la marca enunciando Extraordinario con los billikines y explicando en qué consiste este regalo que viene con la revista. Ambos relatos no tienen aparente relación.

Durante las siguientes seis ediciones en las tapas la indiferencia en la relación entre relatos de imagen y texto se repite. Mientras varios niños y niñas montan un cansado caballo, el texto anuncia el alimento para los billikines y un suplemento. Luego dos niños subidos a una trampolín comparten tapa con un texto sobre lámina supermisteriosa. En otro caso un niño en la playa vende helados y comparte con el anuncio de un juego llamado juego de los golazos. Más billikines al lado de una ilustración de una niña en la playa. Continúan los textos que relatan los regalos y extras como el alimento para los billikines y las láminas, el juego automovilístico, mientras tanto los niños realizan diversas actividades al aire libre como montar caballos y burros, hacer campamentos. Las actitudes de los personajes ofrecen un panorama sobre las vacaciones escolares esperadas, mientras los textos siempre en negro y con variaciones de familias tipográficas, sobre la imagen de tapa.

La semana de carnaval los regalos de antifaz y vincha escrito en texto parecen coincidir con la imagen ambos cuentan el festejo de carnaval. Tres niños aparecen disfrazados, el fondo se llena de líneas de colores que simulan serpentinas. Lo que parece una excepción, porque luego en las siguientes tapas los niños y niñas continúan de campamento o en una plaza y los textos cuentan regalos y extras como una autobomba o un auto para armar.

En marzo comienzan las clases indicio dado por la imagen donde aparece la maestra, sus alumnos y alumnas con guardapolvos blancos y la relación con el relato del texto se infiere a partir de que en este caso es material escolar. Este vínculo sugerido sigue presente cuando el regalo es una mapa de la ciudad de Buenos Aires y un niño aparece en un Zoológico urbano. En otro caso cuando el texto recuerda los 10 años del hombre como pasajero al espacio un niño que atado a un globo gigante espera salir volando.

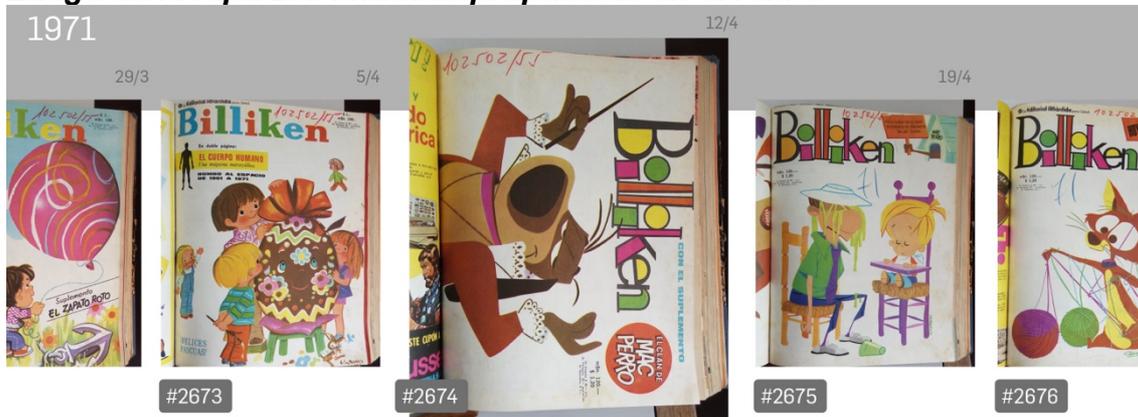
Una nueva fecha religiosa y el huevo gigante de Pascuas que pintan los niños y niñas se corresponde con el texto de felices pascuas, pero no con anuncio de la doble página del cuerpo humano.

Hasta aquí ambos discursos se presentan prácticamente independientes. La imagen con una función ilustrativa se plantea como portadora de un sentido referente a la realidad esperada a ser vivida por los niños y niñas. Pasan ciertas vacaciones al aire libre, vuelven a la escuela pública con sus guardapolvos blancos, celebran Pascuas y esperan a los Reyes. Mientras que el texto informa sobre los regalos y el material extra que la revista ofrece en su interior.



A partir de la inclusión del suplemento del Clan de Mac Perro comienza un camino de acercamiento en el contenido del relato visual y textual (Figura 3). Cuando se escribe sobre el cuerpo humano, huesos y músculos la imagen presenta niños haciendo básquet, luego cuando el texto cuenta sobre animales, un gato aparece en la imagen enredado en lana, luego Mac Perro aparece en la tapa por segunda vez. Finalmente en el número 2679 el contenido se presenta sobre a la fecha patria del 25 de Mayo. La imagen busca recrear una escena de la época y los textos anuncian el regalo de una escarapela y una lámina del 25 de mayo.

Luego de la tapa 2674 nuevas propuestas en el relato



Tapas de Billiken. Hemeroteca de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno

Comienzan a aparecer las primeras tapas donde la imagen principal es una fotografía, y también se da paso a las tapas con personajes. Luego de aparecer los personajes de la historieta de Mac Perro se abre un espacio en tapa para el Topo Gigio. Un nuevo personaje traído del interior de la revista y con su programa televisivo, protagonizará diversas tapas presentando en forma de collage los regalos.

En junio de 1971 la tapa presenta una fotografía del monumento a Güemes finalmente los relatos desde las imagen y el texto se corresponden. El camino de las tapas en este aspecto se plantea hacia esa dirección sufriendo una evolución que lleva medio año después a presentar el objeto de regalo en la tapa, tanto en imagen como en texto redundando el relato con ambos elementos.

Cuando la edición hace su homenaje a San Martín aparecen fotos de los Granaderos, cuando hay un regalo aparecen los niños y niñas utilizándolo. La

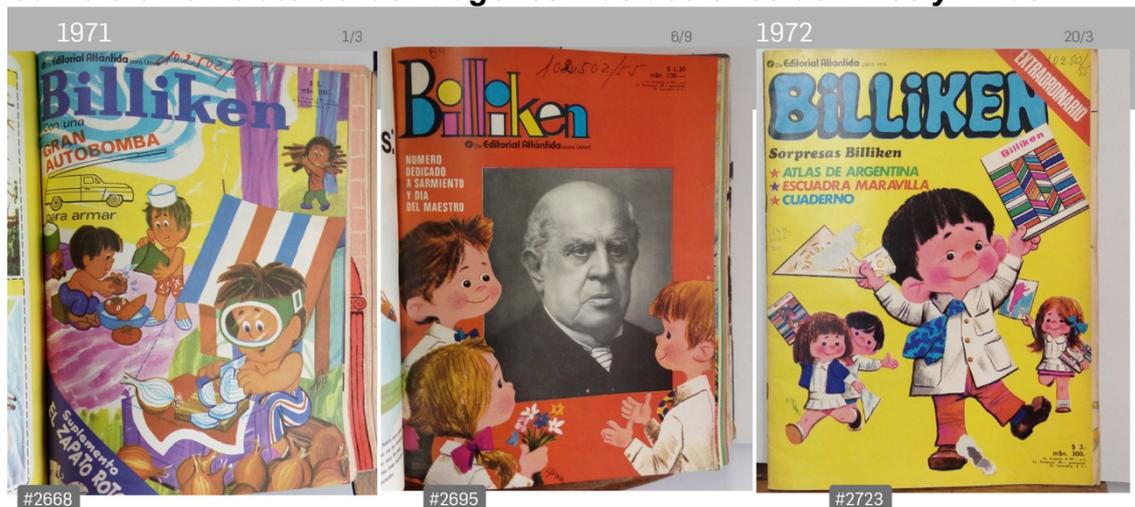


acción en la imagen coincide con el regalo mientras el texto refuerza la idea contando cuál es el regalo con adjetivos como super, extraordinario.

Las ediciones de enero de 1972 en adelante presentan la Sorpresa Billiken, se trata de un regalo adjunto a la revista, a veces pegado en tapa, o entregando junto con edición. Niños y niñas o en algunos casos un personaje como El Topo Gigio presentan el regalo en uso.

La tapa ya no habla tampoco del interior y los contenidos, sino del exterior, de ese extra que la revista trae consigo. La imagen no plantea un enseñanza con moraleja, sugiere actitudes y formas de uso del regalo. El contexto se vuelve plano, los indicios de profundidad se sugieren por diferencia de escala en los elementos.

Cambio en el relato de las imágenes. Las acciones de niños y niñas



Tapas de Billiken. Hemeroteca de la Biblioteca Nacional Mariano Moreno

Los regalos que algunas veces coincidían con el calendario escolar, otra no y son: Juguetes como un revolver atómico, visera plástica, globos, lanza burbujas, hélices voladoras, “billitrompo”, lapicera silbadora, masa para moldear, llavero; útiles como un compás mágico, una libretita, un cuaderno, un lápiz, marcadores, multiplicador; juegos como el Bolicrater, juego espacial, tablero y fichas de ajedrez, juego de te compro y te vendo; Mapas, una casa de Tucumán para armar, láminas escolares, arbolito y pesebre para armar.

Luego del recorrido por las tapas ateniendo a la perspectiva del producto de diseño como sistema que posibilita la operación de pensar desagregados los elementos visuales que componen las piezas construidas en el proceso de



diseño para estudiar sus relaciones (Mazzeo, 2017) se pueden encontrar presentes durante los años 1971 y 72 los primeros recursos propios del diseño gráfico que se ponen en juego en articulaciones que previamente eran terreno propio de la ilustración, marcando un momento de transformación de las lógicas del armado de las tapas en Billiken y cómo se transforma el argumento en cada recurso. Mientras que se observa que en relación proporcional con el avance de los nuevos elementos en tapa que la imagen simplifica se relato. Se vuelve más directa y la acción planteada se relaciona con el regalo o extra que la revista adjunta esa semana (Figura 4).

Bibliografía

- Arnheim, R. (1962) *Arte y percepción visual, psicología de la visión creadora* (R. Massera, Trans.). Buenos Aires, Argentina: EUDEBA. (Trabajo original publicado en 1957).
- Bianchi Bustos, M. (2016). *Al rescate de Constancio C. Vigil y sus libros para niños*. Buenos Aires, Argentina: Editorial AALIJ.
- Bontempo, P. (2012). Los niños de Billiken. Las infancias en Buenos Aires en las primeras décadas de siglo XX. Córdoba, Argentina: *Anuario del Centro de Estudios Históricos "Prof. Carlos S. A. Segreti"*, año 12, n° 12, pp. 205-221.
- Bontempo, P. (2012). *Editorial Atlántida. Un continente de publicaciones, 1918-1936*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de San Andrés.
- Bontempo, P. (2016). Los lectores y las lectoras de Billiken se asocian. El desarrollo de los Comités Billiken. Argentina, 1919-1925: Trashumante: *Revista Americana de Historia Social*, N° 8, 2016, págs. 32-57.
- Bourdieu, P. (2003) Algunas propiedades de los campos. En: *Campo de poder, campo intelectual*. (pp. 119-126). Buenos Aires, Argentina: Quadrata Editorial.
- Gage, J. (1998) *Color y cultura: la práctica y el significado del color de la antigüedad a la abstracción*. Madrid, España: Ediciones Siruela (1993).
- Castoriadis, C. (2003-2004). "Técnica" en *Revista Artefacto. Pensamientos sobre la técnica*. Buenos Aires, n° 5, verano de 2003-2004. Pp. 50-66
- Devalle, V. (2009). *La travesía de la forma. Emergencia y consolidación del Diseño Gráfico, 1948-1984*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Dondis, D. A., (1985). *La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.



Dorfman, A. y Mattelard, A. (2014/1972). *Para leer al pato Donald: Comunicación de masas y colonialismo*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.

Maldonado, T. (1993). *Diseño industrial reconsiderado*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili (Orig. 1976).

Mazzeo, C. (2017). *Diseño y sistema. Bajo la punta del iceberg*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones infinito.

Tapia, A. (2004). *El diseño gráfico en el espacio social*. Ciudad de México, México: Editorial Designio.

Wagensberg, J. (2004). *La rebelión de las formas o como perseverar cuando la incertidumbre aprieta*. Barcelona, España: Editorial Tusquets.

Zatonyi, M. (1993) *Diseño: análisis y teoría*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo Libr. Técnica CP67.