

SINTAXIS DE LAS FORMAS AUDIOVISUALES

ORTIZ, Juan D. E.

ortiz.estanislao@gmail.com

Cátedra Vítulo, FADU

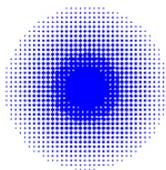
Resumen

La creación y percepción de una obra audiovisual ha ido modificándose con la evolución de las tecnologías de comunicación. Las formas audiovisuales avanzan y recurren a la construcción de vínculos que se alejan de la pura linealidad narrativa, repensando los límites del campo de composición y las relaciones de los elementos constitutivos con las variables espacio temporales para la construcción de sentidos.

Lev Manovich plantea que la vanguardia acabó materializándose en el ordenador, concretamente con la acción de «cortar y pegar», la operación más recurrente que puede realizarse con las herramientas digitales.

“podemos cortar y pegar un único píxel, una imagen o toda una película digital de igual modo. Y por último, es una operación que vuelve también insignificantes las diferencias tradicionales entre los medios: el «cortar y pegar» puede aplicarse lo mismo a textos que a imágenes fijas y en movimiento, o a sonidos y objetos en tres dimensiones.”

Nos preguntamos cuales son las estrategias del diseño audiovisual, los principios organizativos que rigen la estructuración interna de los elementos visuales y/o sonoros, que implicancia tiene la comunicación, cuales son las unidades de sentido y cuál es su ordenamiento, que lugar damos a las expresiones de las operaciones sobre la materia audiovisual, la representación, el punto de vista, el espacio tiempo, el color, la estructura, la forma o los signos, como podemos pensar un lenguaje audiovisual que es al mismo tiempo un sistema de codificación inestable.



Palabras clave

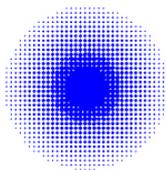
Imágenes compuestas, Corpus de imágenes,
Imágenes - Formatos soportes - Dispositivos,
Imágenes en movimiento, Imágenes en distintas
dimensiones

Sintaxis relacional posibilidades estructurales del relato

La noción de forma en el diseño audiovisual nos hace pensar en una entidad superior del campo que aborda los modos y medios de los distintos paradigmas; cinematográfico, televisivo, video o digital, entorno a las prácticas de creación del objeto audiovisual. De esta contextualidad fluctuante y de sus emergentes se instala la necesidad un hacer/pensar que aborde la complejidad proyectual del diseñador de imagen y sonido para poder conceptualizar y producir formas que piensen e involucren las problemáticas y posibilidades del campo audiovisual.

Desde el marco del diseño podemos preguntarnos sobre la puesta en forma audiovisual de los distintos objetos generados. Surgen las preguntas sobre los atributos de la forma desde su condición audiovisual (morfogénesis y metamorfosis)

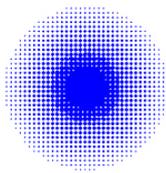
Las unidades constitutivas arman posibles relaciones para consigo mismas y para con las otras: posibilidades estructurales del relato. En el primer caso desde el espesor: superposición, transparencia, modos de fusión; en el segundo desde el campo de la coexistencia: como latencias relacionales que trazan múltiples sentidos, hipótesis de relaciones a partir de sus dispositivos de reproducción dando lugar a un relato discontinuo.



Taller Moforlogías Audiovisuales 2018_Cátedra Vitullo



Hlaze Matias, Falduto Jose Mauro



Bibliografía

La Ferla, J.; Reinal, S. (compiladores). 2011. *Territorios Audiovisuales*. Buenos Aires: Librería Ediciones.

Machado, A. 2015. *Pre-cine y Post-cine*. Buenos Aires: La marca editorial.

Moholy Nagy. 1993. *Pintura, Fotografía y Cine*. Nimes: Ediciones Jaquelin Chambon.