

## **IDENTIDAD DEL PROYECTO: “DEL PRODUCTO AL SISTEMA CONSTRUCTIVO CON INCLUSIÓN DE RESIDUOS Y LA TRANSFERENCIA DE LA UNIVERSIDAD AL TERRITORIO CON DESARROLLO SOCIAL”**

**ARANDA, Yanina Giselle; CARUSO, Susana Inés; TOSI, Lucia Alejandra; YAJNES, Marta Edith; BARCAT, Beatriz**

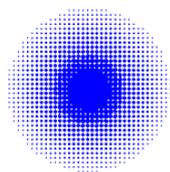
[almamatter\\_2111@yahoo.com.ar](mailto:almamatter_2111@yahoo.com.ar)

Centro CEP Atae Dirección arq. Carlos Levinton.

### **Resumen**

Las imágenes cuentan, más hoy en día. Tienen una historia, son protagonistas en cada proyecto. Todo lo que nos rodea, también, cuenta. Observamos y transformamos. Eso que vemos, lo asociamos y creamos. Dejamos en las imágenes y en nuestros diseños, aquello que un día obtuvimos de forma consciente o inconsciente. Hasta que un día, lo sublimamos y lo materializamos. Tras observar, recopilar, seleccionar y realizar nuestras propias fotografías mentales de lo que vemos, las imágenes se empiezan a visibilizar, se vuelven parte del diseño. Así, surge la identidad para el Proyecto Ubacyt: “Del Producto al Sistema constructivo con inclusión de residuos y la transferencia de la Universidad al territorio con desarrollo social”.

La premisa “Ubacyt es transformar” se desarrolla por el deseo y el compromiso de generar conciencia, de transformarlo todo, reconvertir y consolidar el hábitat que nos rodea. En la identidad del proyecto, se busca mostrar, de una manera sintética, lo que engloba el proyecto en sí. De esta manera, la “T” de Ubacyt, se transforma, se transfiere y se reconvierte en una nueva palabra: Transformar. Transformar desde el mejoramiento de una fachada hasta la completa concientización humana. La “T” pasa a ser una imagen con impronta, se consolida en una imagen que

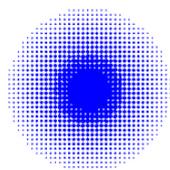


comunica, ya no es un simple carácter, ya porta información para ser leída y difundida por el resto.

Las imágenes se recrean en el diseño. La tipografía renace de la imagen de un objeto fabricado en el propio CEP. De los bloques, de los módulos (vistos una y otra vez), uno arriba del otro, uno al lado del otro. En fin, la imagen nos comunica, la tipografía también. El logotipo está diseñado a partir de módulos, los caracteres de Ubacyt “son ladrillones”, los mismos que se realizan para los proyectos. Asimismo, sus terminaciones representan la liviandad del material: el poliestireno expandido, material utilizado en todos los productos del Centro. La paleta cromática surge del colorante de cemento utilizado; es el ferrite, el que inunda de color nuestro diseño. Es por eso que, en esta ocasión, las imágenes se vuelven un documento, dejando huellas en la tipografía. Esos registros de trabajo, pasaron a ser características fundamentales para la elaboración de la identidad gráfica, fueron necesarias para sintetizar todos los conceptos que encierran este proyecto. Siendo reconocibles sólo porque alguna vez dejaron de ser imagen para pasar a identificarse como un carácter y ser materializadas en una gráfica.

### **Palabras Clave**

Imagen como documento, Imágenes como huellas, Transformar, Materialidad de la imagen, Identidad gráfica



## IDENTIDAD DEL PROYECTO

### DEL PRODUCTO AL SISTEMA CONSTRUCTIVO CON INCLUSIÓN DE RESIDUOS Y LA TRANSFERENCIA DE LA UNIVERSIDAD AL TERRITORIO CON DESARROLLO LOCAL

ARANDA, Yanina Giselle; CARUSO, Susana Inés; TOSI, Lucia Alejandra; YAJNES, Marta Edith; BARCAT, Beatriz.

almamatter\_2111@yahoo.com.ar

Centro CEP Atae Dirección arq. Carlos Levinton, Tecnología en Relación Projectual. TRP. FADU

Línea 2: Las imágenes como medio de nuestras prácticas. (Herramientas y procesos mediante imágenes, construcción analítica con imágenes)

Imagen como documento, Imágenes como huellas, Transformar, Materialidad de la imagen, Identidad gráfica

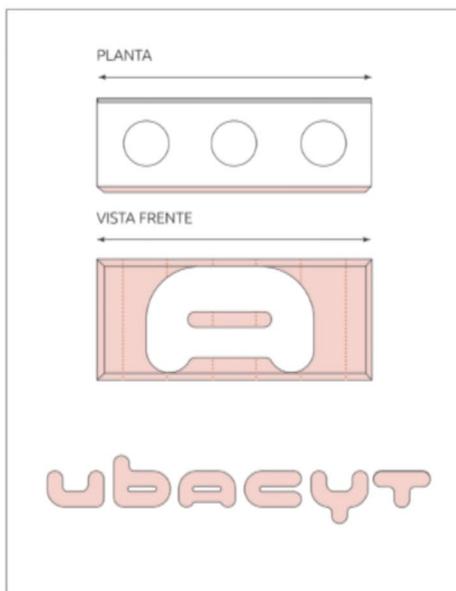
Las imágenes cuentan, más hoy en día. Tienen una historia, son protagonistas en cada proyecto. Todo lo que nos rodea, también, cuenta. Observamos y transformamos. Eso que vemos, lo asociamos y creamos.

### IMÁGENES QUE COMUNICAN

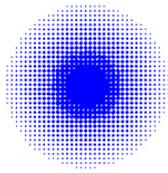
Dejamos en las imágenes y en nuestros diseños, aquello que un día obtuvimos de forma consciente o inconsciente. Hasta que un día, lo sublimamos y lo materializamos. Tras observar, recopilar, seleccionar y realizar nuestras propias fotografías mentales de lo que vemos, las imágenes se empiezan a visibilizar, se vuelven parte del diseño. Así, surge la identidad para el Proyecto Ubacyt: "Del Producto al Sistema constructivo con inclusión de residuos y la transferencia de la Universidad al territorio con desarrollo social".

La premisa "Ubacyt es transformar" se desarrolla por el deseo y el compromiso de generar conciencia, de transformarlo todo, reconvertir y consolidar el hábitat que nos rodea.

El logotipo está diseñado a partir de módulos, los caracteres de Ubacyt "son ladrillones", los mismos que se realizan para los proyectos. Asimismo, sus terminaciones representan la liviandad del material: el poliestireno expandido, material utilizado en todos los productos del Centro.



↑ (arriba) Imágenes que dieron origen al logotipo.  
← (izquierda) Plano de un ladrillón y superposición de la tipografía elegida.  
← (izquierda abajo) Tipografía basada en la morfología del producto.



ubacyt
ubacyt TRANSFORMAR
ADRENALIN BUNGEE

1- marca abreviada
2- marca institucional

Una vez asimilado el concepto se procede a sintetizar la marca dando a entender la premisa sólo con el cambio de color.

PALETA CROMÁTICA

La paleta cromática surge del colorante de cemento utilizado; es el ferrite, el que inunda de color nuestro diseño. Es por eso que, en esta ocasión, las imágenes se vuelven un documento, dejando huellas en la tipografía.

- 9CA447
BEC674
E3E8AA
F1F5D4
F7F9EE
9C3815
C65630
DF7855
F5A486
F9C4B0
999999
000000

Tipografía institucional

- ADRENALIN (con modificaciones en los caracteres) Se busco una tipografía que pueda representar los bloques que se realizan en el proyecto.

- BUNGEE Una tipografía secundaria que acompañe la fuente principal.

UBACYT ES TRANSFORMAR

Combinaciones con color



En la identidad del proyecto, se busca mostrar, de una manera sintética, lo que engloba el proyecto en sí. De esta manera, la "T" de Ubacyt, se transforma, se transfiere y se reconvierte en una nueva palabra: Transformar. Transformar desde el mejoramiento de una fachada hasta la completa concientización humana. La "T" pasa a ser una imagen con impronta, se consolida en una imagen que comunica, ya no es un simple carácter, ya porta información para ser leída y difundida por el resto.

Las imágenes se recrean en el diseño. La tipografía renace de la imagen de un objeto fabricado en el propio CEP. De los bloques, de los módulos (vistos una y otra vez), uno arriba del otro, uno al lado del otro. En fin, la imagen nos comunica, la tipografía también. Esos registros de trabajo, pasaron a ser características fundamentales para la elaboración de la identidad gráfica, fueron necesarias para sintetizar todos los conceptos que encierran este proyecto. Siendo reconocibles sólo porque alguna vez dejaron de ser imagen para pasar a identificarse como un carácter y ser materializadas en una gráfica.



← (izquierda) Tríptico aplicando la identidad de "Ubacyt es transformar"

