

TODO METODO ES TEORIA. HERRAMIENTAS CONCEPTUALES PARA EL “DISEÑO” COMO OBJETO DE ESTUDIO

LEDESMA, María del Valle; DEVALLE, Verónica

mariadelvalle.ledesma@fadu.uba.ar, vdevalle2005@gmail.com

Programa Semiótica del Espacio Teoría del Diseño Comunicación,
Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), Universidad
de Buenos Aires; Instituto de Arte Americano e Investigaciones
Estéticas (IAA), Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo
(FADU), Universidad de Buenos Aires

Moderación

La mesa articuló el trabajo de dos equipos de investigación acreditados por el sistema de Subsidios UBACyT de la Universidad de Buenos Aires.

Por un lado el proyecto “El derecho a la imagen: figuraciones de colectivos desfavorecidos de la sociedad en el diseño emergente argentino (2007-2017)” dirigido por la Dra. María del Valle Ledesma y por el otro el proyecto “Diseño y sociedad. Transformaciones de los diseños en los últimos treinta años” dirigido por Verónica Devalle

En cuanto a la dinámica se propuso que cada expositor fuese a la vez comentarista de un trabajo del otro equipo. Esa tarea fue sumamente enriquecedora en la medida en que los comentarios apuntaron no tanto a la temática de investigación sino, antes bien, a las perspectivas teórico-metodológicas de cada análisis y los desafíos que éstas presentaban.

Las exposiciones buscaron iluminar en un proyecto concreto la ‘caja de herramientas’ del proceso de investigación de diseño. En particular, mostrar tanto la raigambre conceptual, los presupuestos epistémicos y ontológicos como la aplicación empírica de esos conceptos y, por ende, los obstáculos con los que tropieza.

En forma paralela, reflexionar sobre las herramientas metodológicas para dar cuenta del modo en que cada trabajo construye su objeto de estudio. En el caso de las investigaciones presentadas, el modo en que se construye al ‘diseño’ como objeto de estudio.

A continuación se recorren los trabajos expuestos.

La trayectoria de un concepto: figuraciones

LEDESMA, María del Valle

‘Usar’ conceptos no implica necesariamente dominarlos ni conocer sus alcances y potencias, su genealogía y meandros. La ponencia aborda uno de ellos, el de ‘figuraciones’ para dar cuenta del ‘concepto del concepto’ y mostrar de manera práctica una modalidad de rastreo conceptual en un momento caracterizado por la hiperinflación de la información y la obsolescencia del conocimiento. En el trabajo presentado se realizan dos operaciones: en primer lugar se muestra la oposición entre concepto ‘figuraciones’ y el de ‘representación’ como manera de establecer una diferencia epistémico metodológica para la consideración de las imágenes visuales; en segundo lugar, se presenta el ‘rastreo conceptual’ del concepto de ‘figuraciones’ como una estrategia cognitiva imprescindible que requiere el empleo de técnicas capaces de orientar al investigador en la selva conceptual contemporánea, poniendo en evidencia las luces y las sombras de las actuales categorizaciones.

Una mirada crítica al método: El taller de diseño del CUA como caso

LÓPEZ, Mabel; ROSOLÍA, Elvia

Mediante el Análisis del Discurso se estudian diversos objetos pertenecientes al diseño emergente en Argentina. Con el propósito de dar cuenta de fenómenos en los que el diseño toma protagonismo como factor movilizante en la sociedad, se analiza tanto la producción discursiva como su funcionamiento, condiciones de producción y circulación social. La intención es ofrecer interpretaciones acerca de casos representativos de los nuevos modos en que el diseño, desde sus bordes, redefine su función en la comunidad. Como caso de estudio se trabaja con el Taller de Afiche del Centro Universitario Devoto (CUD).

Presunciones ontológicas, epistemológicas y metodológicas en la investigación sobre diseño emergente

IRIBARREN, Laura Andrea

La exposición propone una aproximación al conjunto de creencias y valores que intervienen en las investigaciones sobre diseño social. Por ello la reflexión epistemológica requiere revisar las presunciones que operan en la forma de

concebir al objeto de estudio (presunciones ontológicas), abrir la pregunta por la relación sujeto investigador/objeto de estudio (presunciones epistemológicas) y por las creencias que guían al investigador (presunciones metodológicas). Dentro del paradigma interpretativo del se parte -y atendiendo a las necesidades del objeto y del proceso de investigación-, se observa de qué manera utilizar o reformular algunos de estos instrumentos.

El uso de infografías y *affinity diagrams* como métodos para el análisis y síntesis de información

SARLI, Carla

En el trabajo se busca mostrar la productividad teórico-metodológica que tienen, en el campo proyectual, la Teoría del Actor Red (TAR) de Callon y Latour; y la Construcción Social de la Tecnología (CST) de Pinch y Bijker. Entre los beneficios, se cuentan el desplazar la mirada de los productos hacia los procesos de producción y comprender de manera novedosa al objeto de diseño, al entenderlo como “artefacto” y “objeto técnico”.

Relación entre diseño y construcción de identidad en el marco de las políticas de privatización de empresas emblemáticas como YPF, TELEFÓNICA Y TELECOM

SOCOLOVSKY, Paula

El diseño de imagen corporativa -como área específica del diseño gráfico- se puede pensar como una serie discursos que circulan por la sociedad, es decir, fenómenos de sentido. El modelo de análisis que proponemos implica relacionar estos discursos con una época y un lugar determinados históricamente, insertos en procesos económicos y sociales. El cambio de identidad visual en las empresas de servicios telefónicos y en la empresa estatal petrolera (YPF) en el momento de la privatización de estos servicios, proporcionan insumos para poder visualizar cómo el diseño construye sentidos, hilvana cruces simbólicos y resulta un fuerte dispositivo en la producción retórica.

La revista *summa* y algunas reflexiones en torno a la construcción del objeto en nuestras prácticas de investigación

CORTI, Laura

El análisis de la revista *summa* implica un desafío en tanto corpus que combina en forma simultánea un registro verbal y otro visual. Ello requiere un abordaje multidimensional del objeto de estudio. A partir del caso *summa*, el objetivo del trabajo es preguntarnos ¿con qué herramientas conceptuales y metodológicas recortamos nuestros objetos poniendo en constante tensión los abordajes “macro” y los “micros”, los análisis más generalistas y aquellos que pretenden no borrar las especificidades y las diferencias de las prácticas, de las producciones y de los lenguajes que conforman a los diseños?