

LA HERRAMIENTA EDITORIAL COMO INSTRUMENTO PARA ABORDAR AL DISEÑO DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

ROTH, Manuela Eva; RAVAZZOLI, Ignacio

manuelarothtienda@gmail.com, iravazzoli@gmail.com

Centro de Heurística, FADU, UBA; IAA, FADU, UBA

Resumen

En el contexto actual, la perspectiva de género se vuelve una herramienta central a la hora de abordar las nuevas coyunturas mediadas por una multiplicidad de movimientos sociales que impulsan reivindicaciones y ampliaciones de derechos. Las disciplinas proyectuales no se encuentran al margen de este proceso, sino que, por el contrario, pueden aportar herramientas y visiones que procuran fomentar la construcción de un hábitat abierto a la diversidad, en donde se proponen relaciones sociales más inclusivas e igualitarias. En este sentido, el objetivo de la presente ponencia será analizar el proceso de edición de una publicación impresa para la Secretaría de Posgrado de FADU, UBA. Dicha publicación aborda diversos enfoques sobre el cruce entre diseño y género, y es proyectada desde una estrategia de trabajo interdisciplinaria, horizontal y transversal. Para ello se ponen en relación las perspectivas que aportan la teoría feminista, los estudios Queer, la descolonialidad y el diseño social, desarrollándose problemáticas y potencialidades que proponen enfoques alternativos del diseño. Dichos enfoques abordan la complejidad dentro del campo y proponen al activismo como forma de militancia proyectual. Desde esta óptica se pretende establecer un análisis crítico del diseño, rescatando la pluralidad de voces y nuevos modos de hacer, que resignifican al objeto de estudio desde una perspectiva de género. A esto debe añadirse la potencialidad que ofrece el campo editorial como herramienta desde la cual abordar una temática

aun escasamente trabajada, rescatando la pluralidad de las disciplinas proyectuales en torno a un diálogo polifónico y fecundo que permita contribuir a una perspectiva ampliada del diseño contemporáneo.

Palabras clave

Perspectiva de género, Diseño contrahegemónico, Activismo, Diseño editorial, Interdisciplina

Introducción

El campo proyectual permite generar una serie de estrategias y herramientas orientadas al abordaje de problemáticas en relación a la igualdad y la inclusión. No solamente desde lo objetual sino también desde propuestas reflexivas sobre la propia disciplina y el contexto situado en el que se inserta. Desde esta lógica, plantear un proyecto editorial que rescate y reflexione críticamente sobre los lazos entre Diseño y Género implica un intento por ampliar el campo de conocimiento y contribuir con una temática que, aunque todavía escasamente trabajada, comienza a emerger dentro de la disciplina proyectual. El propósito que guía tanto la presente ponencia como el proyecto editorial, es entonces generar un material teórico que permita abarcar un panorama amplio en relación a un área de vacancia sobre una temática de relevancia. El objetivo general, en concordancia con lo anterior, será entonces analizar el proceso de diseño de una publicación impresa que propone recabar las investigaciones en curso que abordan vínculos entre diseño y género, en los posgrados de FADU, UBA. Para ello, en primer lugar, se procura abordar la metodología utilizada para proyectar la publicación, que intenta generar un trabajo horizontal y colaborativo sostenido en la interdisciplina y en procesos de desnaturalización en todos sus niveles. En segundo lugar, se hace mención a los antecedentes en relación a la temática y se consignan una serie de investigaciones relevantes que se encuentran en desarrollo en el ámbito académico. En tercer lugar, se hace referencia al concepto de diseño contrahegemónico, lo que permite un abordaje crítico a partir de epistemologías disidentes, abriendo interrogantes sobre nuevas formas de producir sentido dentro de la propuesta. Por último, se mencionan los desafíos que implica producir una publicación impresa dentro del escenario que la pandemia impone a la sociedad en general y al campo del diseño en particular.

Metodología propuesta para la publicación

Para la realización de la publicación se ha trazado un esquema que contempla una serie de etapas para la recolección de información, la interrelación entre autores y la sistematización de datos antes de llegar al libro impreso, teniendo en cuenta un enfoque ampliado que guía al proyecto.

En primer lugar, se ha realizado un relevamiento inicial de aquellos posgrados que se encuentren abordando la temática del género desde el diseño, para posteriormente compilar una serie de artículos escritos por graduados y/o estudiantes de posgrado. Partiendo de un enfoque que prioriza el diálogo interdisciplinario y que intenta tender puentes entre los distintos campos de la proyectualidad, el diseño editorial propone incluir al menos un artículo de cada una de las siete carreras que se dictan en la facultad: Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Indumentaria, Diseño Textil, Diseño de Imagen y Sonido, Arquitectura y Licenciatura en Diseño del Paisaje. De este modo se contempla el abanico actual de las carreras de grado en busca de una mirada amplia sobre la temática, abarcativa y realizada desde cada enfoque dentro del campo proyectual.

Tomando en cuenta los distintos abordajes y especificidades, la publicación se estructura en cuatro áreas interrelacionadas:

- Imagen y Género, agrupando las producciones de las carreras de Diseño Gráfico y Diseño de Imagen y Sonido
- Objeto y Género, agrupando las producciones de Diseño Industrial, Diseño de Indumentaria y Diseño Textil
- Espacio y Género, agrupando las carreras de Arquitectura, Licenciatura en Diseño del Paisaje y Urbanismo
- Interdisciplina y género, que agrupa textos escritos por cooperativas, colectivas y otras entidades colaborativas, en las cuales incluimos las pasantías con crédito académico.

La publicación propone el dialogo entre autores nóveles y consagrados, por lo que se plantea también un relevo de profesores referentes de cada carrera de posgrado. A su vez cada autor ha realizado sugerencias en función de su área de conocimiento y de su filiación disciplinar y académica. Dichos referentes acompañan a los artículos de los autores nóveles a partir de textos breves, de modo de lograr, por un lado, una mayor riqueza a partir de la incorporación de enfoques académicos consolidados y, por otro, un diálogo fecundo y polifónico tanto para el lector como para los autores.

La metodología de trabajo planteada propone un sistema de trabajo colaborativo y horizontal que habilita la coparticipación y el co-diseño dentro del proceso. Para ello se buscan generar instancias de diálogo entre autores,

trabajo entre editores, integración de pasantes y reuniones con el editor general como representante de la institución; lo cual persigue el objetivo de horizontalizar las relaciones y potenciar la propuesta en base a un diálogo sostenido y coproducido.

Este trabajo, por su parte, también contempla instancias de producción de conocimiento en las etapas previas a la edición final del libro (tal es el caso de la presente ponencia), de modo de socializar información acerca de métodos, formas de trabajo, datos sobre antecedentes y redes de contacto con otras instituciones y organizaciones. Dado el carácter proyectual de la propuesta, generar conocimiento y nexos previamente a la publicación del libro resulta de utilidad, puesto que los cuestionamientos que se proponen desplegar sobre el diseño hegemónico, pueden vislumbrarse en la estrategia planeada en este mismo proceso editorial: el proyecto está pensado desde una visión del diseño más abarcativa y plural, que incluye la interrelación de las distintas especificidades proyectuales en función de una temática particular. Este abordaje, a su vez, fomenta los procesos de desnaturalización, la revalorización de la experiencia y la performance como modo de difusión. Por último, la publicación propone una interrelación entre cada texto y el recurso de la realidad aumentada, lo que permite nuevos modos de apropiación y experiencias de lectura. Así se busca generar una propuesta de libro ampliado en donde se configuran textos e imágenes complejas que den cuenta de la diversidad de enfoques que pretende abordar la publicación. La inclusión de recursos tecnológicos contemporáneos permite dar paso a diversos modos de lectura y fomenta apropiaciones que exceden los formatos clásicos del campo editorial tradicional.

De todo lo anterior se desprenden una serie de propósitos, que incluyen tanto la concreción de la edición impresa como el proceso de elaboración editorial en un sentido integral; y dadas las particularidades de la propuesta, también pueden observarse una serie de características diferenciales que implican una serie de particularidades. Dentro de los propósitos, pueden consignarse los siguientes:

- Materializar una publicación con identidad universitaria escrita por la comunidad, promoviendo el trabajo colaborativo y horizontal entre estudiantes, graduados y profesores
- Poner a disposición las investigaciones y trabajos realizados sobre la temática para contribuir con la producción bibliográfica específica
- Rescatar abordajes diversos entre los que se cuentan el diseño inclusivo, diseño complejo y relacional, perspectivas de género en los procesos, diseño y deconstrucción heteronormativa

- Aportar un recorrido bibliográfico histórico y de referentes (nacionales e internacionales) que abordan el fenómeno

En tanto al valor diferencial del planteo se propone:

- Un diálogo interdisciplinario en relación a saberes diversos asociados con la temática abordada
- Un diseño editorial que combine lo corpóreo con lo virtual
- La utilización de la realidad aumentada para rescatar la complejidad de la imagen
- Lenguaje accesible e inclusivo
- Información sobre medios de prevención y denuncia
- La concreción de una propuesta teórica que incentive una práctica proyectual activista con perspectiva de género

Cabe destacar que esta publicación se encuentra dentro del marco del Proyecto de Investigación Avanzado (PIA) titulado "Diseño activista. Hacia una acción proyectual comprometida", registrado en la Secretaría de Investigación de la FADU, UBA y con un periodo de vigencia 2020-2022. El doble vínculo que se mantiene con la institución, por un lado, el aval de la Secretaría de Posgrado para su publicación, y por el otro, el registro en la Secretaría de Investigación, permite institucionalizar el vínculo con los autores/investigadores, acceder a futuros medios de financiamiento y fundamentalmente incorporar la participación de alumnos de grado como pasantes con crédito académico, quedando denotada la voluntad de interrelacionar el grado con las producciones del posgrado. Actualmente el PIA cuenta con diez pasantes provenientes de distintas carreras de grado que se dictan en FADU; dichos estudiantes se encuentran abordando diversas dimensiones del proyecto de modo colaborativo. Trabajar horizontalmente junto a los pasantes es poner a disposición el "libro concreto" para abordar el replanteo, por ejemplo, del título general, de los modos de presentación de cada autor, abordar el rediseño de un índice sistémico, desarrollar los vínculos entre cada texto y la realidad aumentada, y el pensar en una estrategia integral de difusión para la publicación (que incluye la interrelación del libro impreso con las redes sociales, la participación en jornadas y congresos o las presentaciones de la publicación, entre otras). Dentro del PIA ya se ha realizado un primer planteo del índice y se ha desplegado un ecosistema del proyecto, el cual permite sistematizar y visibilizar los posibles vínculos e interrelaciones de la publicación. Este esquema, a modo de trama conectiva, despliega el diseño editorial contemplando su estructura compleja e interrelacional, permitiendo

una apertura hacia miradas prospectivas y sus posibles derivas (el ecosistema se adjunta como figura 1).

Estado del arte

Tomando en cuenta que el cruce entre teoría proyectual y teoría de género presenta un estado incipiente, se considera que esta investigación transita una fase exploratoria. Para recabar el estado de la cuestión se debió recurrir a las investigaciones publicadas en la página web de FADU, participar en las Jornadas de Investigación de dicha institución, acceder a los títulos de las Becas de Jóvenes Docentes Investigadores y participar en el congreso DISUR especializado en Diseño y Género (edición 2019). De estas acciones han surgido las investigaciones actuales sobre la temática y se han relevado las publicaciones existentes.

Desde la arquitectura y el urbanismo se destaca la producción académica de la Arquitecta Ines Moisset, investigadora del CONICET y docente FADU. Moisset coordina el proyecto colectivo “Un día una arquitecta” proponiendo la revalorización de las mujeres dentro de la historia oficial de la arquitectura local e internacional. Gran parte de su trabajo puede encontrarse en su página web <https://inesmoisset.com/category/publicaciones/>. Se suma el trabajo de la arquitecta Clara Mansueto, en su anteproyecto de tesis doctoral y en el artículo “Formación y género en las disciplinas proyectuales” (en la revista Hábitat Inclusivo, <http://www.habitatinclusivo.com.ar/revista/editorial-14/>) se propone repensar el urbanismo desde la perspectiva de género dentro del ámbito pedagógico. A su vez se destaca la publicación del libro “Espacio y Género. Construcción social de los géneros en la ciudad injusta”, dentro de la colección de los libros de proyecto Habitar, editado por la misma y Eugenia Jaime. Se incluye el trabajo de Carolina Quiroga con respecto al cruce entre arquitectura, patrimonio y género. También se distingue la publicación del libro “Urbanismo Feminista, por una transformación radical de los espacios de vida” por parte de la Clectiva Punt 6, desde Barcelona; dicha agrupación se encuentra conformada por arquitectas, sociólogas y urbanistas de procedencias diversas, que proponen el desarrollo de ciudades más inclusivas desde la perspectiva de género.

Desde el diseño gráfico, la diseñadora Griselda Flesler ha publicado varios artículos sobre el cruce entre diseño y género, actualmente es una referente especializada en la temática, coordina la Unidad de género de FADU, UBA y dicta la materia Diseño y Estudios de género (desde el link <https://congresoartes.wordpress.com/invitados/242-2/> puede accederse a varias de sus publicaciones).

Entre el diseño de indumentaria y las ciencias sociales, la socióloga Laura Zambrini, perteneciente al Grupo de Estudios Sociológicos sobre Moda y Diseño (GESMODI), indaga en su tesis doctoral el vínculo entre la identidad de

género, el cuerpo y la vestimenta dentro de la cultura visual. Específicamente analiza las narrativas contemporáneas que se construyen a partir de las representaciones del colectivo travesti en la prensa gráfica en argentina.

Durante la primera fase de este proyecto editorial se han relevado y agrupado diversos investigadores de FADU, con trabajos inéditos que abordan la temática, entre los cuales pueden destacarse:

- Los diseñadores de imagen y sonido Melina Serber y Manuel Schifani abordan la cuestión del video y el feminismo en relación a las tensiones entre los nuevos entornos alternativos audiovisuales contrahegemónicos y la hegemonía audiovisual.
- Ignacio Ravazzoli, diseñador gráfico y sociólogo, investiga en su anteproyecto de tesis doctoral sobre el activismo gráfico con perspectiva de género, prestando atención a los nuevos medios y a los cambios de paradigma que inciden sobre los modos de hacer militancia.
- La diseñadora industrial Andrea Wengrowicz plantea la revalorización de la experiencia para la inclusión a través del diseño. Propone el diseño y la producción de material didáctico accesible para enriquecer la enseñanza y facilitar tanto el acceso como la comprensión de los contenidos de la ESI (Educación Sexual Integral) en las Escuelas Medias.
- Manuela Roth, desde el diseño de indumentaria, investiga en su anteproyecto de tesis doctoral acerca de modos disidentes proyectuales tamizados por epistemologías disidentes, tales como el transfeminismo y la corriente descolonial. Desde el relevamiento de casos contemporáneos propone una nueva configuración del vínculo sujeto/objeto abordado desde una perspectiva de género.
- Jimena Dmuchowsky, desde el Urbanismo y las Ciencias Políticas, investiga acerca de los patrones, prácticas y percepciones de la movilidad de las mujeres de clase media en el partido de la Matanza, en la Región Metropolitana de Buenos Aires.
- El arquitecto Víctor Franco propone el paradigma emergente de lo(s) común(es) que exige una mirada nueva sobre el espacio e investiga lógicas alternativas más allá del espacio público y el espacio privado, cosa que permite indagar acerca de identidades personales y colectivas dentro del espacio donde se desarrollan y vinculan. Sostiene que el paradigma de lo(s) común(es) puede permitirnos repensar el hábitat contemporáneo y sus relaciones políticas y económicas, donde la vivienda colectiva y sus espacios comunes tendrían un papel fundamental en búsqueda de la justicia espacial, la equidad y la inclusión.
- Luciana Pellegrini, también desde la arquitectura, reflexiona sobre el cruce de los conceptos de género y hábitat, para poder comprender qué

es lo que se pone en juego cuando se plantea la incorporación de la perspectiva de género en la producción de vivienda y ciudad.

- Por último, desde un enfoque interdisciplinario, se destaca la producción teórica y el trabajo empírico de La Cooperativa de Diseño que reúne diseñadoras gráficas, diseñadoras industriales y de imagen y sonido. Desde el planteo del “Diseño para la liberación” han desarrollado un diseño popular con perspectiva de género, desarrollando una metodología de trabajo atravesada por un enfoque feminista y activista. Plantan un diseño junto a los sectores populares de la región, de forma colectiva, contrahegemónica, participativa, inclusiva, respetuosa, diversa y siempre en (de)construcción. Se suma a este enfoque la colectiva de diseñadoras Hay Futura, que se propone como una agrupación de trabajadoras del diseño que se juntan para pensar sobre las problemáticas de la profesión desde una perspectiva de género.

A su vez, desde estos relevamientos emergen otras agrupaciones y organizaciones de diseñadores enfocados en este cruce disciplinar, como las ya nombradas Cooperativa de Diseño y Colectiva Hay Futura, a las que se suman Colectiva Habitaria, Ciudad del deseo, las Guerinas de FAU UNLP, Un día una Arquitecta, entre otras, que denotan el fortalecimiento y la creciente producción teórico/práctica sobre el diseño en relacional de género. La publicación pretende construir e imprimir un listado de las agrupaciones activistas que militan por un diseño social inclusivo.

Una publicación con perspectiva de género desde un enfoque epistemológico disidente

La publicación de un libro que relacione la perspectiva de género con el diseño plantea una serie de desafíos e implica un enfoque militante desde el diseño contemporáneo. Entender esta iniciativa desde el activismo implica considerarla como una acción en busca de una sociedad que conquista derechos y teje relaciones más justas. El diseño, en este marco, tiene mucho que aportar a las presentes coyunturas, donde sectores sociales cada vez más amplios comienzan a alzar la voz frente a injusticias anteriormente naturalizadas (Maffia, sin fecha; Adichie, 2012; Arruza, 2019).

La actual preocupación por lo social alienta una transformación del diseño y de las formas de diseñar (Ledesma, 2018). El campo del diseño social, dentro del que se considera el presente proyecto, permite pensar en contextos más abarcativos donde las reivindicaciones sociales se vuelven centrales y donde el diseño puede ofrecer una serie de herramientas frente a situaciones de injusticia. Un planteo académico y escrito que busca relacionar género con diseño implica, en este sentido, tener una actitud activista frente a las estructuras hegemónicas dadas y, a su vez, contribuir con el fortalecimiento de

un diseño disidente como marco de acción y de referencia. En el caso del contexto argentino, desde principios del nuevo milenio, y dentro de una de las crisis nacionales más importantes de la historia, las metodologías que planteaban los sistemas clásicos del diseño comienzan a ser puestas en cuestión, lo cual coincide con una creciente preocupación mundial por el carácter social y situado del diseño (Ledesma, 2015). A partir de la obra de Papanek “Diseñar para el mundo real”, publicado en 1977, este enfoque cuestionador de las prácticas hegemónicas, aun con sus límites difusos, comienza a ser conocido como diseño social. Contemporáneo al planteo ético de Papanek, emergen en Latinoamérica las corrientes descoloniales (Dussel, 2005; De Sousa Santos, 2010; Mignolo, 2010; Quijano, 2014) que se hibridan con las teorías de la tercera ola del feminismo lo cual aporta un nuevo posicionamiento para repensar todas las disciplinas. El campo del diseño también se ve afectado por los enfoques de estas epistemologías disidentes, que replantean los axiomas proyectuales cuestionando principalmente el vínculo estrecho entre diseño y capitalismo (Papanek, 1977; Bonsiepe, 1985). Algunos rasgos que caracterizan al diseño disidente se ponen en relación con la publicación propuesta, como la horizontalidad y el empoderamiento. La primera se sostiene en una acción conjunta que trascienda las jerarquías propias de un proyecto editorial, procurando establecer un diálogo fructífero que exceda los roles tradicionales para dar paso a nuevos vínculos que refuercen un proyecto abierto y participativo. En tanto, el empoderamiento se refiere a una doble dimensión: como una forma de generar condiciones, al menos desde la teoría y la producción académica, que habilite lazos sociales más justos e inclusivos desde la construcción de un habitar más cómodo en los márgenes. Y a la vez, como un medio para generar un pensamiento crítico proyectual que se sitúe en escenarios sociales complejos y que se re-piense a sí mismo como disciplina, de modo de fortalecer una conciencia de sí que permita un campo de acción más amplio.

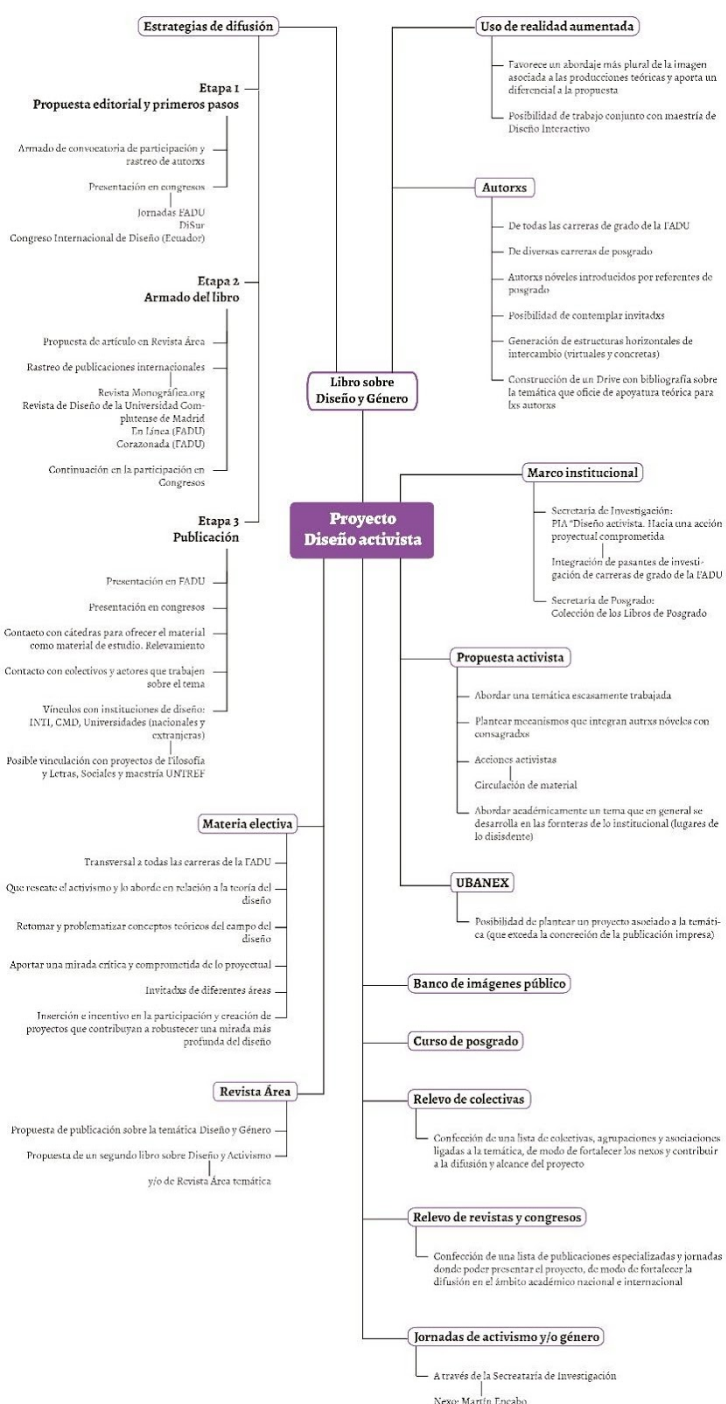
Más allá de la concreción del libro concreto, lo que se busca es generar una sinergia alrededor de dicho objeto, puesto que uno de los objetivos principales es que el diseño comience a tener una voz polifónica y transversal en relación a las cuestiones de género. Desde el diseño disidente, como se ha visto, se contemplan caminos alternativos a las definiciones y prácticas de la proyectualidad hegemónica, por lo que podría hablarse de un “deshacer diseño para hacer diseño”. Así como resulta necesario deconstruir preceptos proyectuales para poder pensar en caminos diversos y alternativos para el diseño, del mismo modo aparece la necesidad de contribuir desde el campo con el estallido de un proceso contemporáneo que busca cambiarlo todo. Como propone Manzini, “las tendencias que hemos observado nos permiten mirar el diseño a través del filtro de un nuevo modelo conceptual que esta (previsiblemente) en mejores condiciones que el tradicional para describir lo que se entiende hoy por el termino diseño” (2015, p.68).

Dificultades y desafíos actuales en torno a una publicación impresa

El contexto signado por el aislamiento social obligatorio (ASPO) plantea una serie de obstáculos a sortear, pero también implica la posibilidad de realizar preguntas y afrontar nuevos desafíos desde esta nueva coyuntura. En primer lugar, la horizontalidad pretendida en el proyecto debe adquirir nuevos soportes que ya no se sostienen en la presencialidad y en la convivencia en la institución académica. Los intercambios entre autores, editores, pasantes y representantes de la institución, deben comenzar a pensarse desde la virtualidad, lo que plantea el desafío de sostener el intercambio en un contexto complejo y de mediatizar la información de un modo certero (lo cual incluye la confluencia de múltiples plataformas y procesos).

Por otra parte, la actividad económica y la actividad universitaria se ha visto disminuida o frenada. Esto abarca al campo editorial, que ha sufrido como todos los sectores, un descenso abrupto tanto en la capacidad productiva como en los intercambios comerciales. Para un proyecto que se piensa como una publicación impresa, esto implica un panorama complejo frente al cual se deben replantear diferentes estrategias para acercarse a los objetivos trazados. Los plazos originariamente estipulados se ven afectados por la incertidumbre, así como también los canales de difusión (incluidos eventos de presentación y participación en Jornadas y Congresos en relación a la temática, entre otros). A su vez entra en juego un nuevo modo de apropiación virtual casi excluyente, que releva al primer encuentro concreto entre lector y objeto/libro. Esto implica repensar el alcance, en este contexto, de una publicación exclusivamente impresa. El libro propuesto, al estar incluido en la colección de Libros del Posgrado, de FADU, UBA, no contempla un formato online como sistema de circulación, lo cual lo hace afrontar múltiples desafíos que lo reubican conceptualmente frente a esta virtualidad forzada. Por lo tanto, a partir de este contexto de pandemia emergen múltiples interrogantes que permiten explorar formas alternativas de encuentro, cooperación, horizontalidad e intercambio para repensar nuevos sistemas de apropiación y de difusión del proyecto.

Figura 1. Ecosistema del proyecto editorial



Fuente: Elaboración propia. Ravazzoli y Roth

Bibliografía

Adichie, Ch N. (2012) *Todos deberíamos ser feministas*

Amadeo, P. (comp.) (2020). *Sopa de Wuhan*. Buenos Aires: ASPO (Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio)

Arruza, A. Bhattacharya, T. Fraser, N (2019). *Feminismo para el 99%. Un manifiesto*. Buenos Aires: Rara Avis

Bach, A. (2010). *Las voces de la experiencia*. Buenos Aires: Biblos

Bonsiepe, G (1985). *El diseño de la periferia, debates y experiencias*. Barcelona: G. Gili

Butler (2018). *Los cuerpos que importan*. Buenos Aires: Paidós

Casalla, M. (1988). *Tecnología y pobreza*. Buenos Aires: Fraterna

Dussel, E. (2005). *Tras modernidad e interculturalidad, (interpretación desde la filosofía de la liberación)*. México DF. Unam ed.

De Sousa Santos, B. (2010). *Descolonizar el saber, reinventar el poder*. Montevideo: Trilce

De Sousa Santos, B. (2000). *La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas*. Buenos Aires: Editor

De Sousa Santos, B. (sin fecha). *Introducción: epistemologías del sur*. Rescatado de http://www.boaventuradesousasantos.pt/media/INTRODUCCION_BSS.pdf 5/4/2017

Flusser, V. (2002) *Filosofía del diseño: la forma de las cosas*. Síntesis: Madrid

Galán, B. (2018). Reconstruyendo el entramado de una sociedad creativa. Estrategias para la formación de diseñadores en contextos de complejidad. En *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]* No 67, p. 63-100

Iribarren, M. L. (2019). Imágenes de la resistencia: diseño emergente en la lucha por la despenalización del aborto. En *XXXIII Jornadas de Investigación*, FADU UBA

Ledesma, M. y López, M. (2018). *Retóricas del diseño social*. Buenos Aires: Wolkowicz Editores

Ledesma, M. (septiembre 2018). La vulnerabilidad del género. Una Mirada desde el diseño social. En *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]* No. 69, Pp. 69-80

Ledesma, M. (2015). Empoderamiento y horizontalidad en los nuevos emergentes del Diseño Social argentino. En *Revista Inventio*. México: Universidad Autónoma del Estado de Morelos

Ledesma, M. (2013). Cartografía del Diseño Social: aproximaciones conceptuales. En *Revista Anales del Instituto de Arte Americano Mario Buschiazzi*, volumen 43, nº 1, FADU UBA.

Maffia, D. (sin fecha). *Contra las dicotomías: feminismo y epistemología crítica*. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género Universidad de Buenos Aires

Manzini, E. (1992). *Artefactos. Hacia una ecología del ambiente artificial*. Madrid: Ediciones Celeste.

Manzini, E (2015) *Cuando todos diseñan, una introducción al diseño como innovación social*. Madrid: Experimenta.

Mignolo, W. (2010). *Desobediencia epistémica*. Buenos Aires: Ediciones del signo

Margolin, V. (2015). Un “modelo social” de diseño: cuestiones de práctica e Investigación. En *Revista Kepes*, Pp. 61-71

Márquez García, A. (2017). *Antonio Gramsci y el Nuevo Orden: Hacia la creación de una nueva hegemonía*. Río de Janeiro: Editora Autografía

Papanek, V. (1977). *Diseñar para el mundo real*. Barcelona: Pollen

Pelta, R. (enero del 2012). Diseño y Activismo. Un poco de historia. En *Monográfica.org Revista temática de diseño*

Pelta, R. (enero del 2012). Diseño y Activismo. Un poco de historia. En *Monográfica.org Revista temática de diseño*

Quijano, A. (2014). *Colonialidad del poder y clasificación social*. Buenos Aires: Clacso

Rovelli, H (2017). *Hegemonía y contrahegemonía*. Rescatado de <http://www.iade.org.ar/noticias/hegemonia-y-contrahegemonia> 22/09/2019

Rubiano, E. (9/2014). Diseño socialmente responsable: una reflexión sobre el activismo gráfico. Conferencia presentada en el *Segundo Seminario Internacional de Teoría e Historia del DG de Bogotá*.

Sennett, R. (2006). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama

Thackara, J. (2006). *En la burbuja: el diseño en un mundo complejo*