

Viejos términos, nuevos significados: Registro Sensorial Ampliado

Mainero, Juan Lucas; Gutarra Sebastian, Sergio Eduardo;
juanlucasmainero@hotmail.com; sgutarra@hotmail.com

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Laboratorio de Sistemas edilicios (SisEdLab). Taller Vertical de Comunicación 1. La Plata, Argentina

Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Laboratorio de Experimentación Gráfica proyectual del habitar (l'Egraph). Taller Vertical de Comunicación 1. La Plata, Argentina.

Línea temática 2. Palabras, categorías, método
(Términos clasificatorios, taxonomías operativas)

Palabras clave

Percepción, Registro, Fenomenología, Arquitectura, Ciudad

Resumen

Dentro de las palabras que resultan clave en nuestras prácticas disciplinares y nuestras producciones en investigación, surgen dos que están íntimamente ligadas al reconocimiento y análisis del espacio en las dimensiones territorial, urbana y arquitectónica. Palabras que han ampliado el alcance del propio término en el campo de la Arquitectura y el Urbanismo. Hablamos del concepto de *registro*, ligado a una concepción más amplia de lo que entendemos como *percepción*, en

relación a las posibilidades de captación y análisis espacial en términos de hábitat y paisaje.

Lo que hasta hace no mucho tiempo se limitaba a un acercamiento primordialmente visual al espacio real para indagar aspectos fenomenológicos, nos enfrenta hoy a un nuevo enfoque que rescata aspectos novedosos que lo componen, merced a las posibilidades tecnológicas actuales y a la evolución que consecuentemente, ha manifestado la teoría específica acerca del abordaje del espacio habitable o paisaje, involucrando los aspectos culturales de la visualidad.

En consecuencia, la palabra *percepción*, dentro del marco específico de nuestra práctica, implica la atención a un conjunto de estímulos sensoriales (visuales, auditivos, táctiles, olfativos, cinéticos) que, combinados, superan como recurso, instrumento o punto de partida de nuestro trabajo de investigación del lugar, lo meramente visual. La palabra *percepción* adquiere hoy para nosotros, un sentido más amplio del que la disciplina, tradicionalmente, le había asignado.

Al mismo tiempo, el término *registro* hace alusión a la actividad de relevar y dar cuenta desde la representación, de aquellos estímulos sensibles atravesados por el conocimiento subjetivo del autor, que definen y el carácter y la identidad de un sitio o lugar. No solamente lo que se ve, sino también lo que se escucha, se toca y se siente, evocan y construyen sentidos y significados espaciales. Nuestro trabajo de investigación aborda esta temática a partir de considerar los alcances de un registro sensorial ampliado (RSA), cuyo objetivo es el de rescatar toda la información que ofrece un determinado espacio urbano-arquitectónico, apelando tanto a los recursos tradicionales de representación como a los que ofrece actualmente la tecnología. Desde el empleo de dispositivos y medios digitales hasta la utilización de programas, plataformas y entornos de internet.

Hablar hoy de *registro* y *percepción* nos obliga a actualizarlos como palabras que resignifican procedimientos ligados a la práctica y la metodología, en un proceso de enseñanza – aprendizaje, en el contexto de la formación del arquitecto, tendientes a ampliar la experiencia de conocer y analizar su objeto de estudio: la arquitectura y la ciudad.

Viejos términos, nuevos significados

Tradicionalmente el estudio del espacio construido, tanto edilicio como urbano, se centraba en un abordaje que daba prioridad a los aspectos morfológicos de la Arquitectura. Se trataba de descripciones o interpretaciones, que indagaban aspectos compositivos, geométricos y materiales de la forma que, por lo general, fundaban su análisis en lo puramente visual.

A partir del siglo XX, el aporte de filósofos como Edmund Husserl¹, Henri Bergson² y Merleau Ponty³ abrieron el camino a reflexiones más amplias que las puramente formales para comprender la realidad, dejando un legado que llega hasta nuestros días. En lo estrictamente específico y disciplinar, a la valoración formal de la Arquitectura viene a incorporarse, desde la segunda mitad del siglo pasado y hasta la actualidad, la consideración de aspectos que nacen de la experiencia individual y colectiva del espacio habitado. De este modo, una conceptualización fundada en una dimensión iconográfica del hecho arquitectónico se amplía hacia una dimensión vivencial, sustentada en la captación sensible de los estímulos que el mismo provoca cuando se lo visita, se lo recorre, se lo habita.

Nuestro proyecto de investigación, “La percepción y el Registro Sensorial Ampliado (RSA). Su valoración y utilización, en instancias analíticas e interpretativas, para la construcción de un Pensamiento espacial urbano–arquitectónico”⁴, indaga sobre las instancias de captación, análisis e interpretación del espacio urbano-edilicio desde aspectos perceptuales, a partir de la utilización de nuevas tecnologías de captación, reproducción y representación. Se trata de un trabajo que permite valorar la importancia que

¹ Husserl, Edmund (1859-1938). Filósofo y matemático alemán, fundador de la fenomenología trascendental.

² Bergson, Henri (1859-1941). Filósofo francés que desarrolló la llamada “filosofía de la intuición”, que se centraba en el análisis de los fenómenos de la conciencia, a partir de una postura que rechazaba la concepción exclusivamente científica del tiempo.

³ Merleau-Ponty, Maurice (1908-1961). Filósofo fenomenólogo francés, fuertemente influido por las ideas de Edmund Husserl.

⁴ Proyecto acreditado UNLP 11-U179

adquieren las variables *experienciales*⁵ en la construcción de un Pensamiento espacial contemporáneo.

El campo de lo fenomenológico aplicado a lo disciplinar fue, con frecuencia, relegado en relación a los aspectos formales que definieron en gran medida la producción arquitectónica. La experiencia de la cotidianeidad en términos básicamente culturales, sociales, económicos y tecnológicos, obliga a revisar los postulados de la producción del espacio habitable en términos de la experiencia que las personas tienen de él y que, en definitiva, son sus destinatarios.

El conjunto de canales, plataformas y herramientas que constituyen el entorno digital en Internet, ha favorecido y ampliado la captación de fenómenos y procesos que están involucrados en la experiencia del espacio habitable y es desde esta óptica es que el término “percepción” adquiere, en consecuencia, una dimensión renovada y abarcativa. Los recursos que ofrece este entorno han dejado de ser utilizados como una simple vía de contacto y se han convertido en la posibilidad de recrear escenarios para ser habitados.

Surge inmediatamente un interrogante: Lo que percibimos ¿Se halla condicionado por los equipamientos tecnológicos que disponemos?

Jacques Ellul⁶ decía que la técnica se ha transformado en el medio ambiente del hombre actual y que “estas mediaciones se han generalizado, extendido, multiplicado de tal modo, que han terminado por constituir un nuevo universo.”⁷ Los dispositivos creados en las últimas décadas han sido concebidos, en gran medida, para ampliar y en muchos casos, exceder nuestras capacidades físicas naturales.

Desde finales del siglo XX el mundo ha sufrido una penetración expansiva de lo digital en la vida cotidiana, a partir de la incorporación de dispositivos para captar y reproducir imágenes fijas (fotografías) o en movimiento (videos) y también sonidos. Máquinas cada vez más potentes, que pueden adquirirse a menor costo (y que, por lo tanto, están al alcance de todos) hicieron posible la transformación social de las relaciones y las actividades entre las personas. Programas, en especial para la producción y reproducción gráfica, terminaron por privilegiar, en muchos casos, el contacto con el mundo real que empezó a experimentarse como una “realidad mediada.”

⁵ Se entiende como *experiencial* a todo pensamiento que se sustenta en aspectos fenomenológicos.

⁶ Ellul, Jacques (1912 - 1994). Filósofo, sociólogo y teólogo anarquista protestante francés

⁷ Jacques Ellul, *Le Systémetechnicien*(1977)

Éric Sadin⁸ se refiere en particular al *smartphone* como un salto trascendente en la historia de la tecnología asociada a la vida cotidiana, a partir de cinco características que lo definen: “1/ Permite una conexión espacio-temporal casi continua...2/ Confirma el advenimiento de un cuerpo-interfaz que instauro otras modalidades de manipulación...3/ Se presenta -además de las funcionalidades de telefonía, transmisión de mensajes, lectura de textos, música, fotografías, videos- como un instrumento de asistencia que desarma tendencialmente la navegación en internet en favor de aplicaciones personalizadas para hacer más segura o enriquecer la cotidianeidad. 4/ Se muestra como la instancia privilegiada de geolocalización...5/ Representa, por último, el primer objeto que generalizará, a largo plazo, el fenómeno de la *realidad aumentada*, al inducir un doble régimen de percepción, aquel directamente aprehendido por nuestros sentidos y aquel simultáneamente alimentado por una miríada de servidores.”⁹

Esta última característica es de fundamental importancia para nuestro trabajo de investigación, que se nutre de la práctica docente, en un contexto en el que los estudiantes hacen uso de su *smartphone* para establecer contacto con la realidad, incluso en actividades de tipo perceptual.

Sobre todo porque el objetivo de la investigación es contribuir al proceso analítico – interpretativo del espacio arquitectónico, tendiente a producir conceptualizaciones que aporten a futuras instancias proyectuales, ciñendo el campo especulativo especialmente, a los aspectos fenomenológicos de los lugares, buscando captar sus *aspectos identitarios*.

Podemos afirmar que, en gran medida, somos lo que percibimos.

En función de los estímulos sensoriales que recibe, el cerebro va construyendo sus conexiones neuronales. Por esta razón y en función de lo expuesto, no sería aventurado afirmar que las nuevas generaciones, los llamados “nativos digitales”, gozan de una estructura cerebral especial y diferente a los nativos “pre digitales”. Durante muchos años se consideró a la percepción, como el estímulo de cinco sentidos operando de un modo casi independiente entre sí. Pero actualmente se ha comprobado que la información sensorial que proviene de cada sentido se combina indefectiblemente con los otros, en un fenómeno que podría concebirse como una percepción asociada.

En el campo disciplinar de la Arquitectura, destinada a proyectar y construir el hábitat del ser humano, es indispensable considerar al fenómeno de la percepción más allá de los límites que tradicionalmente la práctica profesional y

⁸Sadin, Éric (1973) Ensayista y filósofo francés.

⁹Eric Sadin, *La humanidad aumentada* (2013).

la didáctica le habían impuesto, superando instancias meramente visuales para adentrarse en esta nueva consideración multisensorial.

El Registro Sensorial Ampliado (RSA). Cuando la representación opera como mediador entre la percepción y el pensamiento del espacio que habitamos

El lenguaje de la Arquitectura comunica un conjunto de significados que pueden ser interpretados desde su valor semiótico, a partir de la retórica ejercida por un autor individual o colectivo. Pero las sensaciones y estímulos sensibles que la manifestación de un hecho construido provoca en el observador-habitante, generan sensaciones en su cuerpo físico, mental y emocional que, más allá de lo visual ofrecen nuevos caminos de exploración.

La incorporación de esa dimensión vivencial del espacio habitable al análisis y la representación del ambiente construido, es entendida desde nuestro estudio como una variable fundamental para una completa comprensión del mismo.

La aplicación de nuevas tecnologías y medios de captación orientados a producir el análisis de los aspectos fenomenológicos permite la construcción de un conocimiento amplio, tendiente a conceptualizar, teorizar y eventualmente, operar desde parámetros que consideren al observador-habitante (con capacidades cinestésicas¹⁰) de modo integral como destinatario de la producción de Arquitectura.

Propusimos entonces construir lo que denominamos Registro Sensorial Ampliado (RSA), que consiste en la elaboración de material de registro, experimental e intuitivo, sin condicionamiento pautado sobre qué elementos atender de un recorrido o espacio urbano acotado (las plazas, las calles, los edificios públicos, objetos de estudio abordados en la materia).

La única consigna que se indicó a los estudiantes que, desde la práctica incorporaron este tipo de herramienta de análisis, fue la de dirigir la mirada desde la percepción personal, intuitiva y sensorial, privilegiando para cada lugar de registro uno de los sentidos a tener en cuenta, como por ejemplo atender a lo táctil, lo sonoro, lo visual y porque no, lo olfativo. Estos registros fueron pensados como un complemento del registro gráfico tradicional, a través del uso libre de herramientas hasta entonces no valoradas para esta actividad, como, por ejemplo, los dispositivos audiovisuales digitales.

La utilización del Registro Sensorial Ampliado (RSA) pretende aproximarse a variables que los sistemas de registro tradicionales, fundamentalmente los

¹⁰Sinestesia (RAE) 2. f. Psicol. Imagen o sensación subjetiva, propia de un sentido, determinada por otra sensación que afecta a un sentido diferente.

analógicos, no llegan a comunicar. Se trata de aquellos aspectos tales como los relacionados con el espacio-tiempo, lo cinético, la forma cambiante, que constituyen parte fundamental de la experiencia cotidiana de los lugares que habitamos - espacios arquitectónicos y urbanos - y de las formas que condicionan - permitiendo o promoviendo - un determinado uso de los mismos.

La puesta en práctica de los RSA pretendió ampliar los recursos de interpretación y representación que sean capaces de capturar la compleja relación entre forma y fenomenología de los lugares, dando cuenta de todas las capacidades perceptivas humanas. Y en este sentido, el término “representación” comenzó a adquirir en el contexto de nuestras prácticas académicas una nueva acepción. La representación comienza a operar como mediador entre la percepción y el pensamiento del espacio que habitamos y no como simple reproducción expresiva, de carácter fundamentalmente gráfico-visual de la realidad construida.

En cierto modo, se hace consciente el valor de determinados instrumentos de registro, como herramienta de análisis, que permiten recurrir a una representación del espacio habitable que produzca interpretaciones y conclusiones innovadoras, tendientes a la construcción de un Pensamiento espacial contemporáneo.

Bibliografía

- Agacinski, S (2008) *Filosofías y poéticas de la arquitectura*. Argentina: La Marca Editora
- Berger, J. (2013) *Modos de Ver*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Bergson, H. (2017) *Matière et mémoire (Materia y Memoria)*. Argentina: Editorial Cactus
- Brea, J.L. (2015) *Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización*. España: Editorial AKAL
- Deleuze, G (2017) *El Bergsonismo*. Argentina: Editorial Cactus.
- Doberti, R. (2011) *Habitar*. Buenos Aires: Editorial Nobuko.
- Ellul, J. (2004) *Le Systémetecnicien*. París: Editorial Le Cherche Midi
- Holl, S. (2018) *Cuestiones de percepción. Fenomenología de la arquitectura*. España: Editorial GG
- Mitchell, W.J.T. (2018) *Teoría de la Imagen*. España: Editorial AKAL
- Montaner, J.M. (2015) *La condición contemporánea de la arquitectura*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Moya Pellitero, A. (2011) *La percepción del paisaje urbano*. España: Editorial Siglo XXI.
- Pallasmaa, J. (2014) *La imagen corpórea. Imaginación e imaginario en la arquitectura*. España: Editorial GG
- Pallasmaa, J. (2016) *Habitar*. España: Editorial GG
- Pallasmaa, J. (2018) *Esencias*. España: Editorial GG
- Pardo, J. (1991) *Sobre los espacios. Pintar, escribir, pensar*. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Rasmusen, S. E. (2020) *La Experiencia de la Arquitectura*. España: Editorial Reverté
- Sadin, E. (2017) *La Humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Buenos Aires: Editorial Caja Negra.
- Searle, J. ((2006) *La mente*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Simondon, G. (2012) *Curso sobre la percepción*. Buenos Aires: Editorial Cactus.
- Souriau, E. *Los diferentes modos de existencia*. Argentina: Editorial Cactus.
- Villafañe, J (2020) *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid: Editorial Pirámide
- Zumthor, P. (2006) *Atmósferas*. España: Editorial GG