

DISEÑO TEXTIL COMO INSTRUMENTO DE POTENCIACIÓN DE COOPERATIVAS DE TEJEDURÍAS DE ALGODÓN

CUELLA, Laura; RAVAZZOLI, Ignacio

mlauracuella@gmail.com, iravazzoli@gmail.com

FADU, IAA

Resumen

En la Argentina de los últimos, la figura del cooperativismo comienza a cobrar relevancia a la luz de la crisis socio económica del 2001. A partir de este contexto, iniciativas como Gráfica Chilavert o Brukman, directamente vinculadas con rubros de diseño, se han vuelto casos paradigmáticos de estas nuevas formas de organización. Estos nuevos modos de asociación se han extendido a numerosos puntos del país y han ofrecido canales alternativos frente a coyunturas adversas. Tal es el caso de la Cooperativa de Producción y Consumo Inimbó, situada en la ciudad de Resistencia y cuya actividad se centra en la fabricación de tejidos planos y de punto de 100% algodón. En base a este caso, el objetivo del póster será analizar el rol-impacto del diseño entendido como una herramienta que permite pensar procedimientos e instrumentos que colaboren con el desarrollo de las cooperativas. Para ello se parte de una serie de interrogantes que relacionan al diseño con la actividad productiva: ¿Cómo el diseño textil puede aportar valor a estos eslabones productivos? ¿Puede el diseño aportar herramientas para la diversificación productiva? ¿Qué prácticas y procesos de estas organizaciones puede aprender el diseño? Dichos interrogantes se sostienen en la noción de diseño social (Ledesma, 2018) y en la concepción de una proyectualidad ampliada, que implica una forma de concebir al diseño que excede la materialización del objeto para dar paso a una

mirada más abarcativa y plural. Partiendo de esta lógica, el diseño habilita un diálogo mutuamente enriquecedor con impulsos alternativos que permiten una ampliación de la mirada proyectual, más allá de las lógicas de mercado imperantes.

Palabras clave

Cooperativismo, Diseño textil, Diseño social, Nuevos materiales, Proyectualidad ampliada

Diseño como instrumento de potenciación de cooperativas en tejedurías de algodón

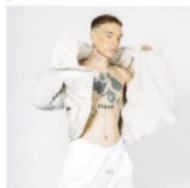
Maria Laura Cuella - mlaucuela@gmail.com - Cátedra Sordelli // Ignacio Ravazzoli - iravazzoli@gmail.com - IAA // Línea 2. Herramientas y procedimientos: métodos de nuestras prácticas



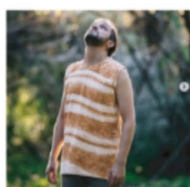
Cham, Colección Temporal Inimbo 2020. Saco sastre hecho a mano.



Cham, Verano 2019. Ropa y pantalón tejido con algodón.



Cham, Campaña Inimbo 2020.



Tiro, Tierra, Verano 2020. Masculino tejido con lana de vicuña.



Tiro, Tierra, Verano 2020. Chaleco tejido a mano de lana vicuña.



Tiro, Tierra, Verano 2020. Camiseta de manga con impresiones botánicas y estampas con tinta.

En la Argentina de los últimos años, la figura de la cooperativismo comienza a cobrar relevancia a la luz de la crisis socioeconómica del 2001. A partir de este contexto, iniciativas como Gráfica Chilavert o Textil Brukman, directamente vinculadas con rubros de diseño se han vuelto casos paradigmáticos de estas nuevas formas de organización. Estos nuevos modos de asociación se han extendido a numerosos puntos del país y han ofrecido canales alternativos frente a coyunturas adversas. Tal es el caso de la Cooperativa de Producción y Consumo Inimbo, cuyo caso resulta útil para abordar el objetivo del presente póster: analizar el rol-impacto del diseño entendido como una herramienta que permite pensar procedimientos e instrumentos que colaboren con el desarrollo de las cooperativas.

Acerca de Inimbo

La historia del proyecto se remonta al año 1992, cuando se constituye la cooperativa luego de que la empresa Chacotex se declarara en quiebra. Inimbo se centra en la fabricación de tejidos planos y tubulares de 100% algodón que sirven para la confección de bolsos recolectores, lienzos rústicos, coberturas para fardos, gasa hidrofilada para uso medicinal. El predio está ubicado en Resistencia (provincia de Chaco) y apuesta al encadenamiento productivo y al crecimiento conjunto del sector.

Interrogantes

- ¿Cómo el diseño textil puede aportar valor a los eslabones productivos?
- ¿Qué herramientas puede aportar el diseño para diversificación productiva?
- ¿Qué prácticas y procesos de estas organizaciones sociales puede aprender el diseño?

Aportes del Diseño

Nuevas materialidades: Aportar una serie de usos novedosos de materiales textiles, de modo de ampliar los campos y rubros de utilización de estas telas. Confección de bolsos para hacer leches vegetales, artículos de blanquería para el hogar y cuidado personal.

Nuevos usos: Agregar valor a telas que sólo se usaban para la industria en la recolección de capullo de algodón o en la confección para cubrir cosechas. El Diseño revaloriza su uso, lo pone en la categoría de prenda, y tintiéndola con tintes naturales aporta un nuevo campo de exploración del color de manera no industrial sino artesanal.

Herramientas de difusión y presentación: Estrategias con las que el Diseño está familiarizado para promocionar la producción. Potencialidad para desarrollar un sistema gráfico (Mazzeo, 2018) que apunte la identidad de la cooperativa (en el caso de Inimbo esto todavía aparece como un trabajo pendiente). Agregar un diferencial a través de un desarrollo de la presentación de aquello que se ofrece. Por otra parte, el Diseño permite dar a conocer los procesos y muestra la trazabilidad de los mismos, lo que permite no solo conocer y difundir la experiencia sino democratizar saberes que pueden ser compartidos. Esto habla de un código abierto y de mecanismos de compromiso comunitario.

Aportes del cooperativismo

Formas novedosas de asociación: Las cooperativas han desarrollado modos de trabajo colectivos que pueden colaborar a abrir el campo que el diseño contempla. En este sentido puede aportar experiencias y favorecer un diálogo con el Diseño Social (Ledesma, 2018).

Conciencia del contexto: Impulsar la solidaridad social y apuntalar la noción de las particularidades de la coyuntura, que propicien la construcción de un campo proyectual crítico y socialmente comprometido. Durante la pandemia de COVID 19, la Red Textil de Cooperativas (RTC), donde Inimbo es socio fundador, se abocó a la confección de 200 mil barbijos quirúrgicos para el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires.

Redes de trabajo y nuevas estrategias: Lazos estrechos con organizaciones no gubernamentales ambientalistas e instituciones estatales. Lógica de trabajo colectivo, y desarrollo de estrategias sobre las áreas legales y organizacionales para lograr un fin en común.

Hacia una proyectualidad ampliada: Las lógicas organizativas, el desarrollo en común, las formas de asociación y relación social entre diseñadores expertos y no expertos (Manzini, 2015) nos llevan a pensar que el cooperativismo puede contribuir con una visión de proyectualidad ampliada. Además de la confección de un producto específico, la práctica del diseño se inserta de manera crítica en el contexto local para reconocerse como un eslabón de la cadena productiva cíclica.

Bibliografía

- Ledesma, M. y López, M. (2018). *Retóricas del diseño social*. Buenos Aires: Wolkowicz Ed.
Manzini, E. (2015). *Design when everybody designs. An introduction to Design for Social Innovation*. Estados Unidos: MIT Press
Mazzeo, C. (2018). *Diseño y sistema. Bajo la punta del iceberg*. Buenos Aires: Ediciones Infinito



Aura, 2019. Vestido en trama sobre tejido semiindustrial con algodón.



Aura, 2019. Túnica en trama sobre tejido en grana de cochenilla.



Aura, 2019. Conjunto pantalón saco trama sobre tejido de Algodón.



Vista de la Cooperativa Inimbo. Casa.



Vista de la Cooperativa Inimbo. Rama dulce.



Vista de la Cooperativa Inimbo. Falso río. Desierto con arena de la playa de Mar del Plata. Eduardo Lescano y la diseñadora textil Laura Cuella.