

Poster

De la herramienta al modelo. Indagación sobre la relación entre las categorías y su objeto de estudio

Isabel Alberdi

isabelalberdi@gmail.com

FADU (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo), UBA
(Universidad de Buenos Aires), CABA (Ciudad Autónoma de Buenos Aires), Argentina.

Línea temática 2. Categorías, clasificaciones y métodos

Palabras clave

Diseño Gráfico, Tapas de revista, Herramienta para el análisis gráfico, Recursos gráficos, Categorías de análisis

Resumen

Establecer modelos de análisis responde a una necesidad de reflexión por parte de los diseñadores sobre las producciones de la disciplina tanto propias como ajenas.

Para preguntar sobre el fenómeno que constituyen las piezas gráficas sería de utilidad un modelo que guíe el desglose de las partes o recursos gráficos que lo componen y procure ser exhaustivo.

Anteriormente en el marco de la investigación para la tesis de maestría DiCom, FADU, UBA De la ilustración al Diseño Gráfico en las tapas de Billiken de 1971 a 1972, se construyó una herramienta para el estudio de las tapas de revista. Este

conjunto de instrumentos para el análisis fueron generados dentro de una especificidad, la pregunta en el presente es por el proceso necesario de esta herramienta para transformarse en modelo para el análisis de otras piezas.

Para poner a prueba la herramienta se propone ampliar el corpus en la dimensión temporal con tapas de la misma publicación de años aún no analizados. Y en relación a la publicación sumar tapas de otra periódica, contemporánea y de similares características como fue Anteojo. Los corrimientos leves del objeto de estudio tienen como fundamento una investigación sistemática, constituyendo este un primer paso hacia posibles alejamientos para continuar probando las categorías de análisis.

Para el presente póster se propone exponer visualmente las categorías de la herramienta inicial y la posibilidad de ser trasladadas a nuevas tapas.

Se busca revisar el nuevo material manteniendo el objetivo de la pesquisa sobre la indagación en los cambios en la gráfica a partir de nuevas formas de trabajo de Diseño Gráfico a partir de la informatización del proceso y de nuevas funcionalidades en la tipología. Es decir la informatización del proceso de diseño con las terminales electrónicas que hicieron más directo el trabajo con el resultado final y las tapas signo de las publicaciones de la época que requerían la función de comunicar el interior.

DE LA HERRAMIENTA AL MODELO Indagación sobre la relación entre las categorías y su objeto de estudio

Isabel Alberdi
FADU (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo)
UBA (Universidad de Buenos Aires)
isabelalberdi@gmail.com

Línea temática 2. Categorías,
clasificaciones y métodos.

Palabras clave
Diseño Gráfico, Tapas de revista, Herramienta para el análisis
gráfico, Recursos gráficos, Categorías de análisis.

RESUMEN

Establecer modelos de análisis responde a una necesidad de reflexión por parte de los diseñadores sobre las producciones de la disciplina tanto propias como ajenas. Para preguntar sobre el fenómeno que constituyen las piezas gráficas sería de utilidad un modelo que guíe el desglose de las partes o recursos gráficos que lo componen y procure ser exhaustivo. Anteriormente en el marco de la investigación para la tesis de maestría DiCom, FADU, UBA De la Ilustración al Diseño Gráfico

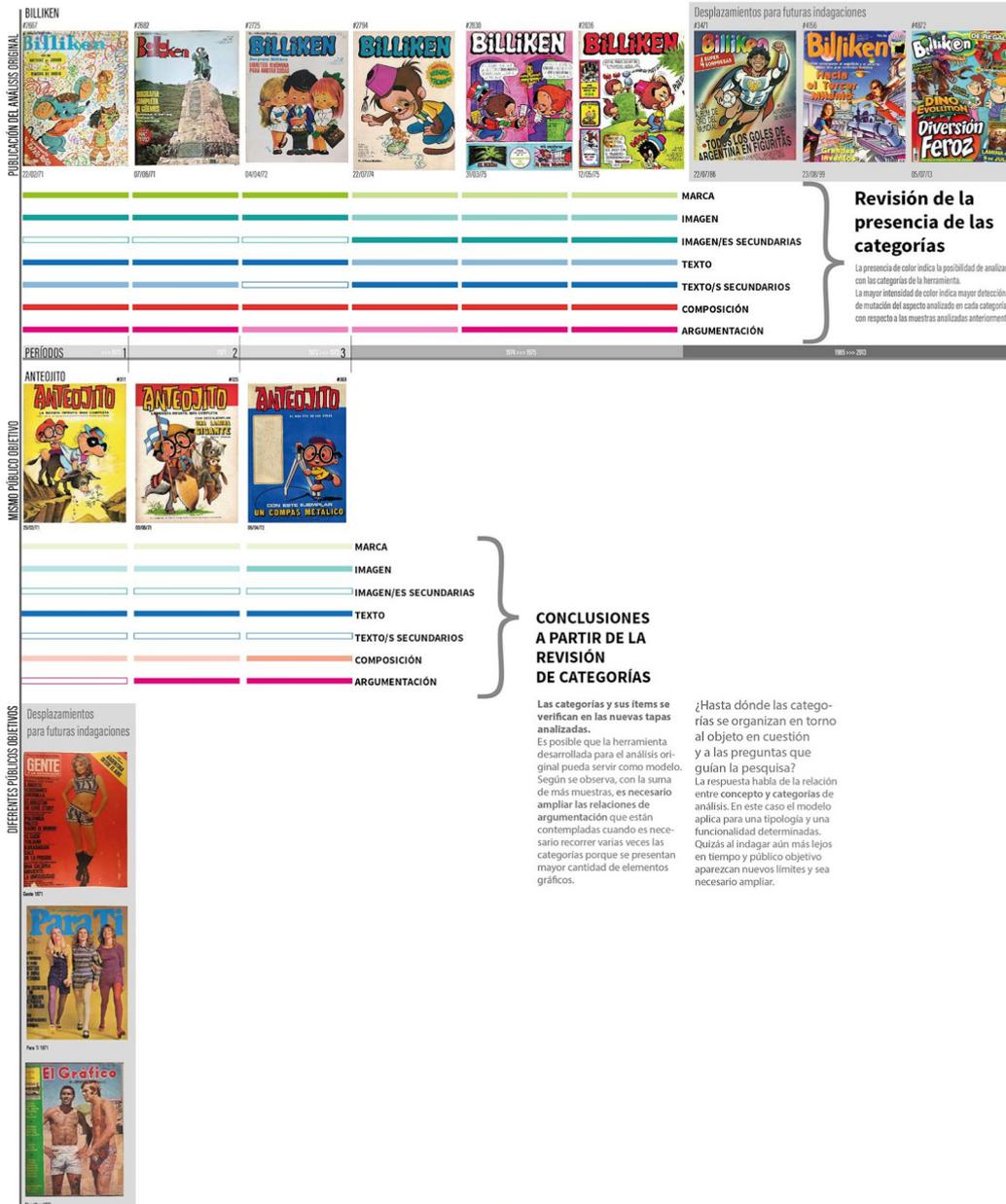
en las tapas de Billiken de 1971 a 1972, se construyó una herramienta para el estudio de las tapas de revista. Este conjunto de instrumentos para el análisis fueron generados dentro de una especificidad, la pregunta en el presente es por el proceso necesario de esta herramienta para transformarse en modelo para el análisis de otras piezas.

Para poner a prueba la herramienta se propone ampliar el corpus en la dimensión temporal con tapas de la misma publicación de años aún no analizados. Y en relación a la publica-

ción sumar tapas de otra periódica, contemporánea y de similares características como fue Anteojo. Los corrimientos leves del objeto de estudio tienen como fundamento una investigación sistemática, constituyendo este un primer paso hacia posibles alejamientos para continuar probando las categorías de análisis.

Para el presente póster se propone exponer visualmente las categorías de la herramienta inicial y la posibilidad de ser trasladadas a nuevas tapas.

Se busca revisar el nuevo material manteniendo el objetivo de la pesquisa sobre la indagación en los cambios en la gráfica a partir de nuevas formas de trabajo de Diseño Gráfico a partir de la informatización del proceso y de nuevas funcionalidades en la tipología. Es decir la informatización del proceso de diseño con las terminales electrónicas que hicieron mas directo el trabajo con el resultado final y las tapas signo de las publicaciones de la época que requerían la función de comunicar el interior.



HERRAMIENTA PARA EL ANÁLISIS DE LAS TAPAS

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

MARCA	IMAGEN	TEXTO	COMPOSICIÓN	ARGUMENTACIÓN
TIPOGRAFÍA <ul style="list-style-type: none"> Tipografía de caracteres propios de una misma familia de familia o grupo completo de familia ligada de familia de peso de familia de tipo de familia de familia 	LENGUAJE <ul style="list-style-type: none"> Intención Estilo Tipografía Forma Color Composición Relación 	CANTIDADES <ul style="list-style-type: none"> De carácter tipo De carácter de información De carácter de estilo de vida De carácter de información 	RELACIONES ENTRE FIG. <ul style="list-style-type: none"> Relaciones de similitud Relaciones de contraste Relaciones de similitud Relaciones de similitud Relaciones de similitud 	LO QUE ANUNCIA <ul style="list-style-type: none"> Lo que anuncia Lo que anuncia Lo que anuncia
IDENTIFICACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	QUE APARECE COMO PRONOMSIA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación Identificación Identificación 	FAMILIAS <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación Identificación 	RELACIONES FONÉTICAS <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación
COLOR <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	ESTADO DE CONCIENCIA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	CUERPOS <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	LÍNEAS DE FUERZA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	
RELACIÓN CON OTROS ELEMENTOS <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación Identificación 	SIMPLICIDAD DE LA FORMA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	USO DE MAYÚSCULAS <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	PROFUNDIDAD <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	
	RELACIÓN FR/VDL <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación 	COMBINACIÓN DE VARIABLES <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	EQUILIBRIO <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación 	
	COLOR EN LA MARCA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación 	TEXTO DISEÑADO COMO PARTE DE IMG. <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación 	TEXCIÓN <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación 	
	CLAVE CROMÁTICA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	COLOR <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 		
	MÁS DE UNO EN CONVIVENCIA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación 	ALINEACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 		
	UNIDAD DE MARCA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	ANCHO DE COLUMNA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación 		
	MODO DE REPRESENTACIÓN <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	ESPACIOS <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 		
	PUNTO DE VISTA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 	LÍNEA DE BASE <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 		
		GRILLA <ul style="list-style-type: none"> Identificación Identificación Identificación 		