NUEVAS TECNOLOGÍAS: DIFUNDIENDO EL CONOCIMIENTO SOBRE ARQUITECTURA CON TIERRA

Mario Hidrobo Mera, Raquel Martínez Fernández, María Rosa Juárez Poso

RESUMEN

Videoterra es un proyecto que apuesta por el encuentro de las nuevas tecnologías y la investigación y experimentación de la arquitectura de tierra. La propuesta no consiste solamente en difundir un ámbito de la arquitectura que ha tenido estudio limitado y acceso restringido desde la academia, sino que además pretende "abrir la arquitectura" a una realidad poco accesible hasta ahora. Videoterra pretende llegar así, con un formato al que puede acceder el autoconstructor, los usuarios de los espacios y la gente cercana a las temáticas tratadas, antes que la academia, a través de videoconferencias en vivo, tanto de figuras destacadas como de experiencias interesantes anexas o familiares a la arquitectura de tierra. Mientras que se emite el directo, es posible contactar a través de varios canales y manifestar inquietudes del público a los conferenciantes. Se busca una cobertura que permita un contacto más dinámico y fluido entre usuarios, donde las personas interesadas en la temática puedan acceder al conocimiento generado y se busca también transmitir esa temporalidad, con respuestas en tiempo real.

Una de las maneras de acercar el conocimiento es mediante una interacción que invita al intercambio horizontal entre el invitado y la audiencia. Durante la semana se van lanzando pistas del trabajo que ha desarrollado el invitado, de manera que se despierte la curiosidad de quienes no conocen de su existencia. Esto fomenta la transmisión del conocimiento horizontalmente, el aprender preguntándose, la creatividad, la visión crítica y la colaboración activa. Tras la videoconferencia, los visitantes dejan su información a disposición de la red. En el breve tiempo que el proyecto lleva en marcha ya se han registrado distintas demandas de información, como por ejemplo peticiones de personas en África que desean difundir la grabación a comunidades sin internet. Con una leve acción se consigue llegar desde el auto-constructor hasta el público más instruido en estos temas. Internet es una herramienta poderosa que comienza a mostrar su potencial, es posible el intercambio y la difusión del conocimiento mediante las nuevas tecnologías en red.

Palabras clave: #nuevas tecnologías #arquitectura con tierra #redes #internet #docencia

INTRODUCCIÓN

Los antecedentes de este proyecto se enmarcan en la evolución de la tecnología digital. Desde mediados de los noventa, cuando Internet irrumpe en el mundo analógico de manera abierta, son tres básicamente los estadios vividos en menos de 20 años: Primero fue una línea de comunicación que se entendía en forma cerrada o de características p2p (de tú a tú), el desarrollo de la comunicación lineal en redes centralizadas como los correos electrónicos y sus plataformas tanto de pago como gratuitas sigue siendo utilizado hasta hoy en día y sigue protagonizando el mayor cúmulo de transmisión de datos. Es válido y es adecuado al servicio. Una comunicación cerrada y lineal, en la que se conoce el emisor y el receptor.

Posteriormente, llegó la web 2.0, cuya principal característica era el despertar de la sociabilización de la comunicación. La capacidad abierta y distribuida de emitir y dejar el mensaje en posibilidades de ser captado por azar debido a alguna condición de utilidad e interés en el mismo. Junto a esta evolución se han desarrollado también las condiciones técnicas en cuanto a la calidad de la señal de internet, prácticas en cuanto a la posibilidad amplia que permite la multiplicidad de uso de dispositivos, y económicas en cuanto a la señal de internet, cada vez más potente y a menores precios.

En el momento presente se está viviendo la tercera etapa de esta evolución: la web semántica, donde todos los mensajes que se emiten en medios digitales son susceptibles de ser catalogados y etiquetados, permitiendo no solo una catalogación sino una "folksomia", lo cual genera un crecimiento exponencial de características temáticas y, por consiguiente, de contribución a su desarrollo.

Además, y por otro lado, el Internet de las cosas, permite que los mismos objetos sean capaces de emitir datos que pueden ser integrados en bases de conocimiento que a su vez permiten conocer percepciones, magnitudes y características del comportamiento de los objetos en tiempo real. La academia, el proceso de enseñanza-aprendizaje, la investigación y sobre todo la aplicación del conocimiento han cambiado y esto está trasformando la cotidianidad en todas las latitudes.

OBJETIVO

El Proyecto "Videoterra" se enmarca en estas circunstancias antes citadas. El equipo que lo conforma está convencido de que el presente de la investigación y la experimentación en la tecnología debe ser un proyecto abierto, colaborativo y 'glocal', según se detalla a continuación:

Abierto. La investigación y la experimentación tienen al día de hoy la potencialidad de ser contrastados en una infinidad de características tan grande como casos de estudio pueda haber y para ello, es posible abrir el código de la investigación para que se puedan optimizar tanto recursos como resultados. La divulgación de estos procesos ha tomado a la fecha características imprescindibles, puesto que de ello depende que sus beneficios sean fructíferos en una dimensión acorde con los medios, la tecnología y la globalidad.

Colaborativo. La investigación debe ser generosa y múltiple. Si se comprende que ahora ya no se investiga 'en local', sino que se está conectado con el mundo entero, entonces se deben generar los medios para que sea posible recibir un feed-back con retorno, tanto de contrastes como de puntos de vista y enriquecimientos que sumen a los proyectos. Nada mejor para estos resultados que el trabajar de manera distribuida, comprendiendo que interactuando con personas de distintas culturas y latitudes se suman puntos de vista y aplicabilidad a los proyectos.

Glocal. Investigar a escala global para aplicar a escala local. Es irrefutable la diversidad de entornos que se tienen en el momento de experimentar técnicas y determinar variables de aplicabilidad. Esto pertenece a un entorno arquitectónico determinado. Pero, si se contrasta de manera global, seguramente se pueden encontrar sitios de aplicación de características análogas con las que se pueda trabajar en pares y permitir una optimización de recursos de toda índole. Encontrar con quien intercambiar puntos de vista reflexiones y características de las investigaciones, es actualmente muy sencillo a través de las nuevas tecnologías.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El objetivo fundamental de Videoterra es facilitar la visibilidad del ámbito de la arquitectura con tierra y de sus expertos en las redes, sirviendo de nodo de intercambio de conocimientos. Asimismo, se espera contribuir con la difusión de los puntos de vista de los expertos y de sus investigaciones, de manera abierta y al alcance de la gente en general, no exclusivamente limitados a los ámbitos académicos. Videoterra, como proyecto y formato, cree mucho más en la utilidad del conocimiento al alcance de quien lo usa, antes de quien lo estudia, aunque auspicia y fomenta una mayor y efectiva integración entre ellos que permita acercar a los que investigan, legislan, producen, construyen y usan, todos actores indispensables de una activa participación en beneficio de lograr hábitats mas sustentables.

LÍMITES Y ALCANCE

Videoterra es un proyecto diseñado para acercar la tecnología, las investigaciones y las soluciones de la arquitectura de tierra y sus derivados a los usuarios. Se es consciente que la mayor parte de los conocimientos de la arquitectura vernácula y patrimonial que se tienen actualmente han sido desarrollados durante generaciones y se han transmitido a través de la cultura oral.

Por ello se apuesta a considerar la técnica como un método de corroborar ese valor empírico pero valioso y, fundamentalmente, llegar así a los potenciales auto-constructores. Esta diferencia genera una multiplicidad de ejercicios que, de cara a la real aplicabilidad y aporte de la investigación, convoca a la contribución social de la arquitectura y valida la utilidad del proyecto de manera exponencial.

METODOLOGÍA ADOPTADA

Videoterra comienza dentro del ánimo de llegar a los verdaderos usuarios de la arquitectura. Poco a poco el proyecto fue tomando forma y se va armando y fortaleciendo a sí mismo. Se invita a expertos en el tema, se hace una selección por temas, países y disciplinas, de manera que el abanico de conocimientos que se ofrece sea lo más amplio posible. Cada invitado debe hacer una presentación de unos 30-40 min. Algunos piden ser interrumpidos durante ese tiempo, para facilitar el diálogo, mientras otros prefieren dialogar una vez finalizada la exposición. Tras ese tiempo, se inicia un diálogo abierto, en el que pueden participar hasta 10 personas en directo. El resto de la audiencia puede hacer sus preguntas desde las distintas plataformas donde se anuncia el evento.

Con posterioridad, la grabación del evento y todo el material que se haya utilizado para la promoción 'se cuelga' en la página web y se difunde en distintas redes sociales, donde puede ser visualizado y descargado. Con el tiempo, el número de descargas del material que se ofrece y comparte va aumentando hasta que llega un día que se satura el servidor y se cae la página. Como, además, el volumen de trabajo ha crecido para esas fechas de manera importante, se decide comenzar un proyecto propio e independiente que permita desarrollar de una manera más eficaz el proyecto de difusión de la arquitectura de tierra.

RESULTADOS

Hasta el momento se han emitido 21 video-conferencias, y ya en la segunda temporada, se pueden ver en diferido en la página web: www.videoterra.es.

Se ha tratado de diversificar la procedencia, tanto temática como de formación de cada invitado, de manera de lanzar un mensaje a la audiencia, mostrando que la construcción con tierra no es un hecho aislado que se realiza solamente en algunos rincones marginados del mundo, símbolo de pobreza y degradación, sino algo vivo, actual y presente, motivo de investigaciones contemporáneas y de innovaciones que tiene que ver con las mejores tendencias de arquitectura bioclimática, factores éstos que coadyuvan a reivindicar la licitud y vigencia de la arquitectura en tierra.

En la Tabla 1 se indican las fechas de emisión de las videoterras realizadas y del número de visualizaciones que ha supuesto solo en Youtube, así como las visualizaciones de presentaciones aportadas por cada uno de los invitados en Slideshare.

LA RED

¿Qué supone emitir estas videoconferencias en vivo y en directo? Algunas personas preguntan si la información va a estar luego disponible en la red. Efectivamente, lo está a posteriori y los índices demuestran que la experiencia funciona. No obstante, se hace notar que el equipo de Videoterra considera fundamental la idea del proyecto en una proximidad muy cercana y directa.

Cualquier persona de la audiencia puede conectarse y hacer su pregunta u observaciones en directo al invitado desde diferentes canales, durante la hora de grabación, actividad que crece en cada sesión y poco a poco la audiencia comprende que pueden dejar de ser observadores pasivos y pasar a aportar y compartir su conocimiento, su experiencia o sus inquietudes.

CONCLUSIONES Y CONSIDERACIONES FINALES

De momento, el proyecto lleva poco más de un año, pero las posibilidades de crecimiento que se prevén son amplias y ambiciosas. Si bien hasta ahora se trabaja en idioma español, se espera contar, en un futuro cercano, con invitados de otras lenguas y acercarse así al haber y al saber de las construcciones con tierra que se estén realizando en otros lugares del mundo.

Conocer en forma directa a sus hacedores, proyectistas, constructores y productores, así como la experiencia, opinión y vivencia de los habitantes y usuarios. Toda esta información puede verterse en otros formatos y comenzar a ser esa red viva de crecimiento ilimitado, donde el conocimiento no sea solo de unos pocos, sino de todo aquel interesado en averiguar los secretos de un saber y donde personas que se desconocen puedan aproximarse a otras que están interesadas en su área de conocimiento.

Más aún, puede ser un buen espacio para que personas totalmente ajenas a la materia puedan iniciarse y construir sus casas de manera más segura, ecológica y resistente.

Tabla 1. *Videoconferencias.*

Nº	TEMA	INVITADO	FECHA	ORIGEN	YOU TUBE	SLIDE SHARE
1	Compartir en medios digitales	Mario Hidrobo	12.11.2014	España-Ecuador	213	591
2	Chaquiñán. Taller de arquitectura. Lienzo de barro	Patricio Cevallos y Jorge Ramón Giacometti	19.11.2014	Ecuador	325	1228
3	Fogones mejorados de adobe	Colectivo Zompopo: Elena Carrillo y Jon de la Rica	27.11.2014	España-Nicaragua	313	1478
4	Oficinas do Convento	Tiago Fróis y Nuno Grenha	11.12.2014	Portugal	225	1544
5	Vivienda experimental sustentable	Yolanda Aranda	18.12.2014	México	365	2098
6	Técnicas tradicionales de adobe y bahareque en Costa Rica	Bernadette Esquivel Morales	15.01.2015	Costa Rica	527	2167
7	Dialogar con la tierra	Lucía Garzón	29.01.2015	Colombia	798	2147
8	Experiencias en Oaxaca	João Boto Caeiro	19.02.2015	México-Portugal	804	1749
9	Tradición e innovación en Manabí-Ecuador	Miguel Camino	26.02.2015	Ecuador	309	1889
10	Jordania, arquitectura vernácula	Eliana Baglioni	19.03.2015	Italia	686	1912
11	Lima: patrimonio, tierra y comunidad	Jorge Larrea	26.03.2015	Perú	541	1394
12	Restauración de arquitecturas de tierra	Graciela Viñuales	16.04.2015	Argentina	323	1157
13	Senegal, acompañando comunidades	Anna Altemir	30.04.2015	España	302	1138
14	Lak'a Uta. Casa de tierra	Raúl Sandoval	07.05.2015	Bolivia	955	1594
15	Diseño de arquitectura con tierra	Alejandro Ferreiro	11.06.2015	Uruguay	632	1127
16	Arquitectura de carrizo	Casilda Barajas	18.06.2015	México	491	1164
17	Eco-arquitectura y sismo	Horacio Saleme	02.07.2015	Argentina	220	1081
18	Bio-construcción y tierra	María Figols	23.07.2015	España	293	748
19	Formación y transferencia al medio. FAU-UNT	Mirta Sosa, Stella Latina, CRIATIC.	06.08.2015	Argentina	84	553
20	Norma chilena, patrimonio y tierra	Mónica Bahamondez, Mauricio Sánchez, Sergio Contreras	20.08.2015	Chile	199	412

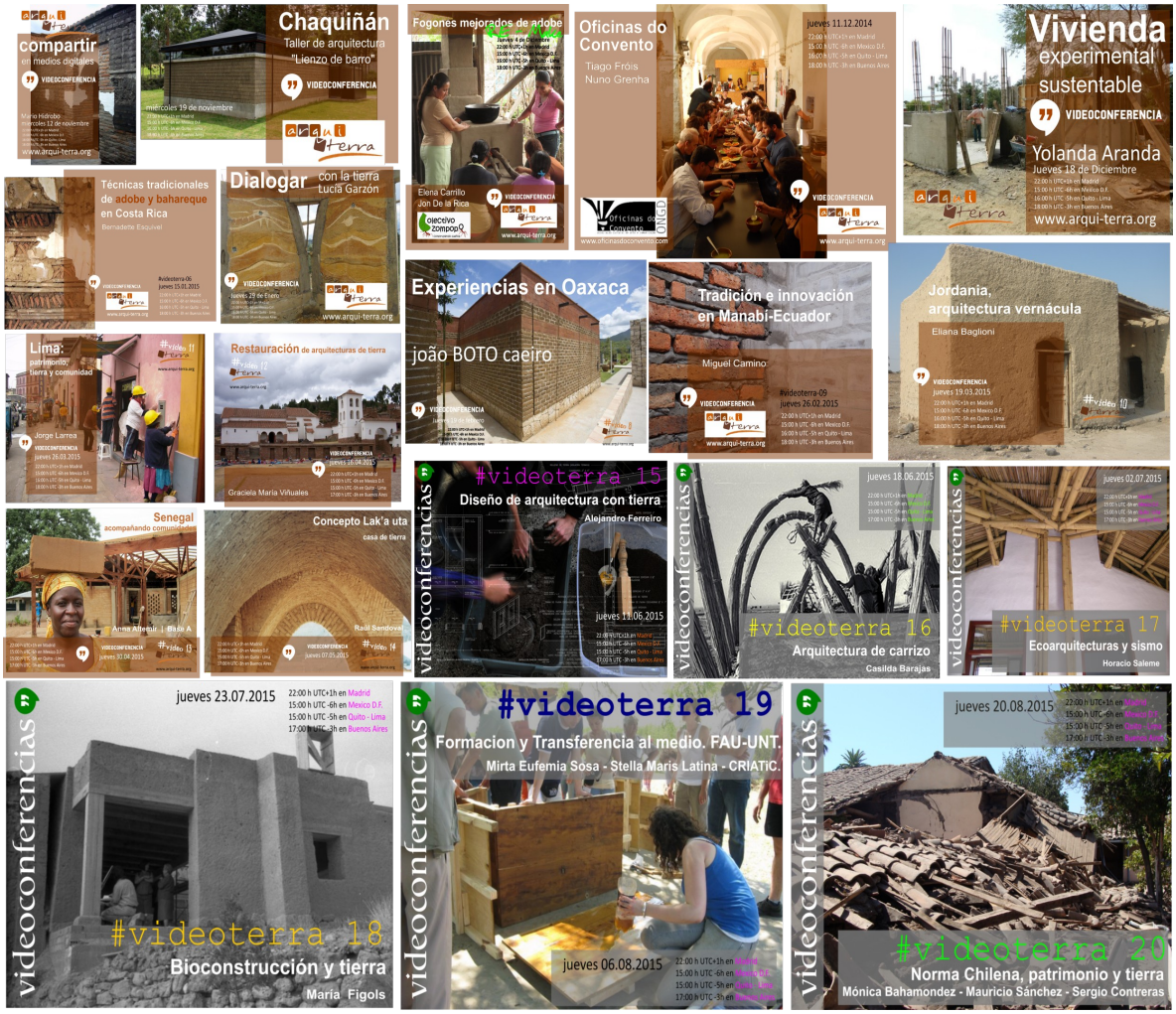

Figura 1. *Carteles de las videoterras.*

Enlaces y modos de acceder:
Pagina web: http://activadoresurbanos.com/videoterra/
e mail : acturb@gmail.com
Google+ : https://plus.google.com/u/0/113911971973763358908/posts
Grupo Facebook : https://www.facebook.com/groups/1647607042172918/
twitter : https://twitter.com/acturb